



Desempenho da Balança Comercial do Estado do Pará

Janeiro a Março de 2022



Centro Internacional de Negócios
do Pará



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Expediente

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO PARÁ – FIEPA

José Conrado Azevedo Santos
Presidente

Ivanildo Pereira de Pontes
Diretor Executivo

CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

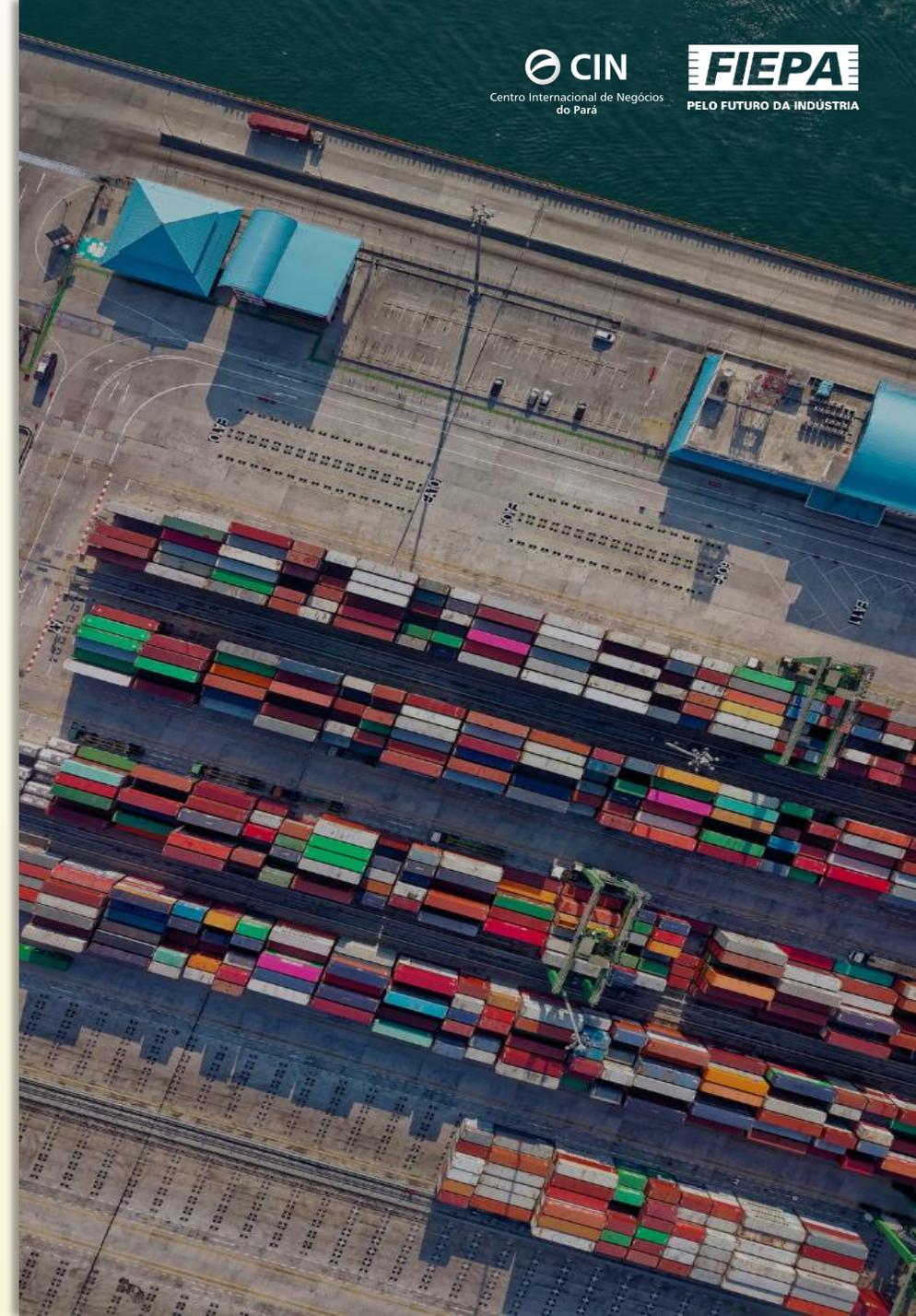
Cassandra Saira Loureiro Lobato
Coordenadora

Daniela Alves de Moura
Técnica em Comércio Exterior

Victória Martins Forte
Estagiária

PROJETO GRÁFICO, EDIÇÃO E DIAGRAMAÇÃO

Gerência de Comunicação



Conheça o CIN/FIEPA

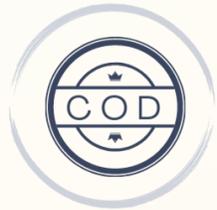
O Centro Internacional de Negócios (CIN) do Sistema Federação das Indústrias do Estado do Pará, compõe a Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios (Rede CIN), coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), presente em 26 Estados brasileiros.

Atua há 24 anos em prol de promover a internacionalização das empresas paraenses e oferecer o suporte necessário para negócios de pequeno e médio porte que já exportam ou para empresas desejam expandir seus negócios para o mercado internacional.

Para isso, dispõe de um amplo portfólio de produtos e serviços especialmente criados para consolidar negócios em mercados internacionais. Profissionais qualificados e com experiência em comércio exterior prestam uma assessoria completa para as empresas entrarem de forma segura em um mercado global cada vez mais competitivo.

Com o apoio do CIN, as empresas adquirem o conhecimento e as condições desejáveis para uma entrada segura e bem-sucedida em mercados globais cada vez mais competitivos.

Soluções para as indústrias



Certificado de Origem Digital (COD)

Emissão do COD, documento importante para garantir benefícios alfandegários nos acordos do Brasil com diversos países.



Mentoria

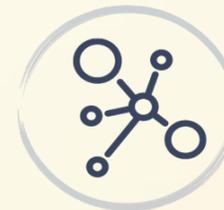
Identificação de potenciais parceiros no Exterior e análise de mercado com dados econômicos, sociais, culturais, barreiras tarifárias e não-tarifárias.

Análise da competitividade da empresa, por meio de avaliação de maturidade exportadora.



Capacitação

Cursos de capacitação e aperfeiçoamento em comércio exterior, tanto importação, quanto exportação e outras informações sobre mercado internacional.



Networking

Promoção de eventos empresariais, rodadas de negócios e apoio em Missões comerciais internacionais.



Acesso a crédito

Orientação, capacitação e assessoria para empresas que buscam crédito para expandir ou tornar seus negócios mais competitivos.

Acompanhar de perto os resultados da balança comercial é estratégico para acompanhar as mudanças do mercado e antecipar cenários em situações de incertezas.

Por meio do trabalho realizado desde 1998 pelo seu Centro Internacional de Negócios, atualmente **há 24 anos**, o Sistema FIEPA fornece o boletim às empresas, sendo o suporte necessário para garantir mais segurança e competitividade aos negócios, fomentar a cultura exportadora e fortalecer o comércio exterior do Estado.

A partir de dados disponibilizados pelo Ministério da Economia (ME), a equipe de Inteligência Comercial do CIN/FIEPA organiza e analisa o desempenho mensal das exportações, com informações relevantes sobre os principais produtos, mercados, compradores, e outros indicadores para subsidiar as negociações internacionais.

As informações apresentadas a seguir, podem ser compartilhadas e/ou copiadas, nas condições de citação da fonte responsável pela elaboração do referente material.



Sintonia COMEX

Pará: O Rei do Cacau

O cacau como destaque para o produtor paraense:

Ao longo dos anos, a produção do cacau no estado do Pará, tomou os holofotes de investidores e cultivadores potenciais para o desenvolvimento dessa riqueza natural nos solos paraenses.

Segundo a SEDAP - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agropecuária e da Pesca, no Pará, há 16 fabricantes de chocolate e mais de 25 mil produtores de cacau (2021). Os municípios que se destacam na quantidade produzida são: Medicilândia, Uruará e Anapu, respectivamente.

Desde 2008, a SEDAP implementou e gere os projetos do PROCACAU e do FUNCACAU, visando aumentar a eficiência de produção e comercialização, incrementando a sustentabilidade e competitividade da cacauicultura regional, a partir da destinação de recursos para tanto. Conquistando assim, através desses projetos, êxito na alta produtividade do cacau paraense.

Fonte: Levantamentos realizados pelas instituições: CIN/FIEPA, Adepará e SEDAP.

A internacionalização do cacau:

Segundo a Adepará – Agência de Defesa Agropecuária do Pará, mais da metade do cacau produzido no Brasil é, literalmente, fruto paraense. Em 2020, a produção do fruto no Pará foi de 144.663 toneladas, o equivalente a 52% da produção nacional.

De acordo com as estatísticas de COMEX do CIN/FIEPA, Pará está como líder em exportação da amêndoa do cacau e em 3º lugar na exportação de cacau e seus derivados. O estado tem como seu principal parceiro comercial no exterior, o Japão, logo, ampliar a clientela estrangeira é, com certeza, uma meta a ser alcançada pelo nosso estado.

Dito isso, reconhecer o poder conquistado a partir da participação das nossas empresas em feiras e eventos internacionais, é algo precioso que a *chocolatier* da Cacauway, Rita Aguiar, contará um pouco em seguida.

Sintonia COMEX

O mercado comenta sobre o desempenho
comercial do Pará

Entrevista realizada em 18 de abril de 2022



Cassandra Lobato

Coordenadora do CIN/FIEPA.

conversa com

Rita Aguiar

Chocolatier da Cacauguay.



Quais os principais desafios enfrentados pela sua atividade econômica?

Para quem trabalha com parcerias agrícolas, um dos principais desafios atualmente, é a questão de fermentação do cacau.

Como não é uma obrigatoriedade, encontramos dificuldade em encontrar pessoas que queiram fazer o trabalho de fermentar o cacau, por conta da instabilidade na padronização desse serviço. Cada lote tem uma fermentação diferente, mas tentamos aproximá-los o máximo possível.

Como virar a chave e começar a exportar?

Penso que seria muito promissor juntar um grupo de produtores, para formar uma cooperativa sob a força do Estado do Pará. Nós vemos produtores menores, que não dispõem de recursos financeiros para exportar sozinhos, mas que conseguiriam fazê-lo com a cooperação voltada ao mercado externo.

Parcerias com o Governo do Estado e com instituições como o CIN/FIEPA são fundamentais para fortalecer a empresa, além de estudar e se capacitar para enfrentar o processo de exportação.

A pessoa que eu era no início da carreira mudou muito até hoje, e tenho muita gratidão por todas as oportunidades que abracei.

A **Cacauguay** é uma cooperativa que participa há quase 10 anos do Salon du Chocolat, o maior evento de cacau e chocolate do mundo. Seu trabalho e os frutos impecáveis da nossa região, competiram na categoria “a melhor amêndoa de cacau do mundo”.

Sintonia COMEX

Entrevista realizada em 18 de abril de 2022



Quais as suas perspectivas futuras para o setor em que trabalha?

O Pará tem capacidade de ser maior em relação ao cacau e sonhamos que o estado seja referência direta também, no chocolate.

Como indústria, a nossa meta é produzir 3 vezes o que se produz hoje. Com o chocolate, trabalharemos em aprimorar a nossa qualidade, pois dentro de 5 anos, queremos ficar entre os 3 melhores chocolates do Brasil. Atualmente, ocupamos a 7ª posição nacional com o nosso chocolate 70% cacau.

Internacionalmente, iniciamos um processo junto à Conexsus, uma organização que trabalha em prol de aumentar a renda dos pequenos produtores e fortalecer a conservação dos ecossistemas naturais, a fim de nos capacitar a exportar, e prospectar a nossa marca para novos mercados, a partir de feiras internacionais.

O Salon du Chocolat por exemplo, foi uma oportunidade muito importante para a nossa empresa. O mercado do chocolate é inovação, portanto, estar conectado às tendências mundiais e promover a nossa marca, são atividades imprescindíveis. Apesar de ainda não termos fechado grandes negócios, queremos sempre fortalecer a parceria com o CIN/FIEPA, com tais missões empresariais, pois o conhecimento e a musculatura conquistada com essas experiências, é inesquecível.



Estatísticas Gerais

Exportação & Importação | Período de Janeiro a Março de 2022

Estado do Pará



- **Exportação: US\$ 4.774.297.433 bilhões**



- **Participação nas Exportações Brasileiras:**

2021: 11,64%
2022: 6,61%



- **Posição nos Rankings Nacionais:**

3° lugar em Saldo;

6° lugar em Exportação;

17° lugar em Importação.

- **Importação: US\$ 547.105.588 milhões**



- **Produtos Exportados**
Quantidade de NCMs diferentes

2021: 708
2022: 762



- **Número de Empresas 2021***

Exportadoras: 413

Importadoras: 320

*Janeiro a dezembro

Estatísticas Gerais

Exportação & Importação | Período de Janeiro a Março de 2022



Região Norte

- Exportação: US\$ 6.264.732.746 bilhões



-16,02%

- Importação: US\$ 4.471.928.661 bilhões



20,19%



Brasil

- Exportação: US\$ 72.283.064.237 bilhões



29,87%

- Importação: US\$ 60.484.458.213 bilhões



27,14%

Pará tem saldo positivo em janeiro a março de 2022

Saldo → US\$ 4.227.191.845 bilhões



Pará exportou
US\$ 4.774.297.433 bilhões



Varição negativa de **-26,30%** em comparação com mesmo período em 2021



Pará importou
US\$ 547.105.588 milhões

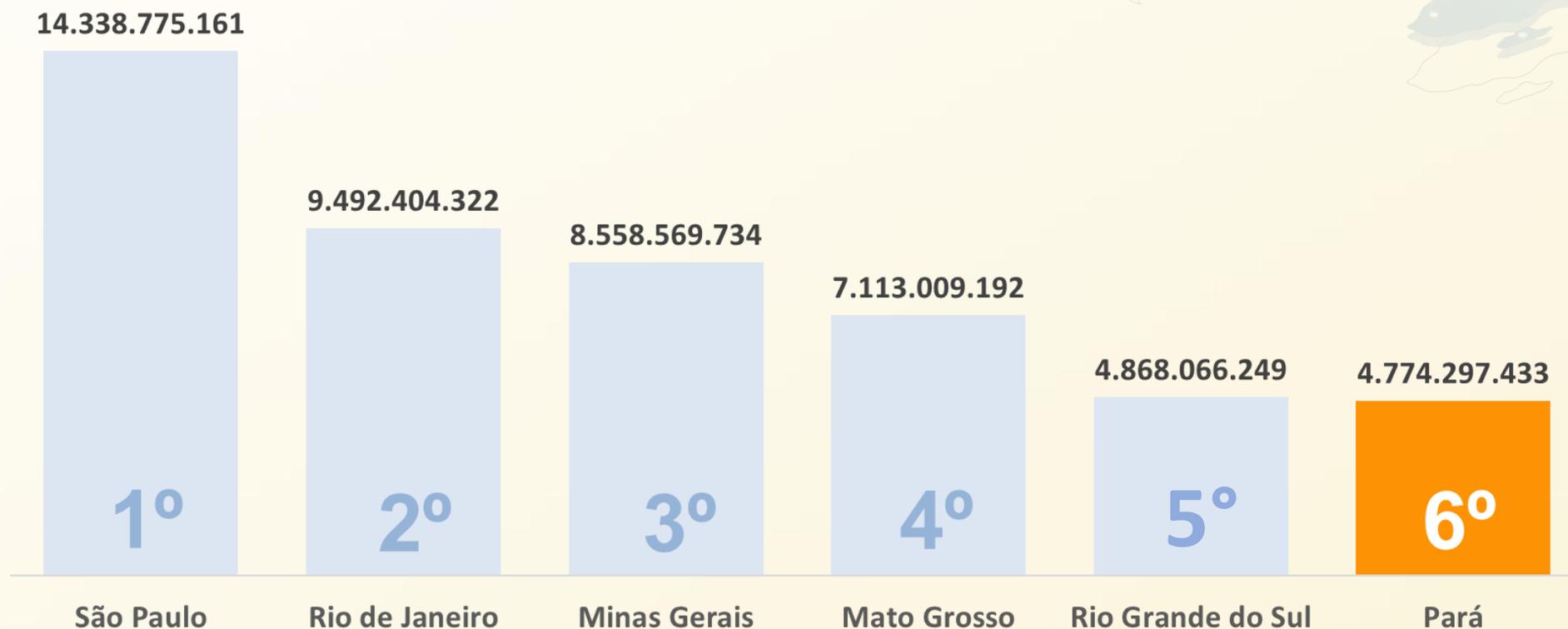


Varição positiva de **63,77%** em comparação com mesmo período em 2021

Ranking dos Estados por Saldo



Ranking dos Estados por Valor Exportado



Principais produtos



Produtos Minerais

Valor exportado →

US\$ 4.148.674.049 bilhões



Participação da Mineração
nas Exportações do Estado:

87%

Outros Produtos: 13%

Destaques:

Minério de Ferro Bruto

Valor exportado: **US\$ 2.923.118.797 bilhões**

Principal comprador: **China**

Variação: **-38,78%**



Minério de Estanho

Valor exportado: **US\$ 2.423.816 milhões**

Principal comprador: **Malásia**

Variação: **457,41%**



Ferro fundido bruto não ligado

Valor exportado: **US\$ 36.595.694 milhões**

Principal comprador: **Estados Unidos**

Variação: **401,60%**



Outros resíduos de ferro ou aço

Valor exportado: **US\$ 957.408 mil**

Principal comprador: **Bangladesh**

Variação: **117,77%**



Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022

Elaboração: CIN/FIEPA - 2022

Valores em US\$ FOB

Principais produtos

Produtos Tradicionais

Valor exportado →
US\$ 187.380.203 milhões

Presentes há mais de 10 anos na Balança Comercial



Madeira

Valor exportado: **US\$ 108.555.378 milhões**
Principal comprador: **Estados Unidos**
Variação: **98,44%**



Pimenta “piper”

Valor exportado: **US\$ 29.607.763 milhões**
Principal comprador: **Alemanha**
Variação: **117,08%**



Castanha-do-Pará

Valor exportado: **US\$ 2.172.380 milhões**
Principal comprador: **Estados Unidos**
Variação: **680%**



Produtos Não Tradicionais

Valor exportado →
US\$ 416.915.424 milhões

Surgidos nos últimos 10 anos na Balança Comercial



Soja

Valor exportado: **US\$ 190.669.468 milhões**
Principal comprador: **China**
Variação: **213,56%**



Carnes de Bovinos

Valor exportado: **US\$ 166.368.764 milhões**
Principal comprador: **China**
Variação: **73,76%**



Cacau e seus derivados

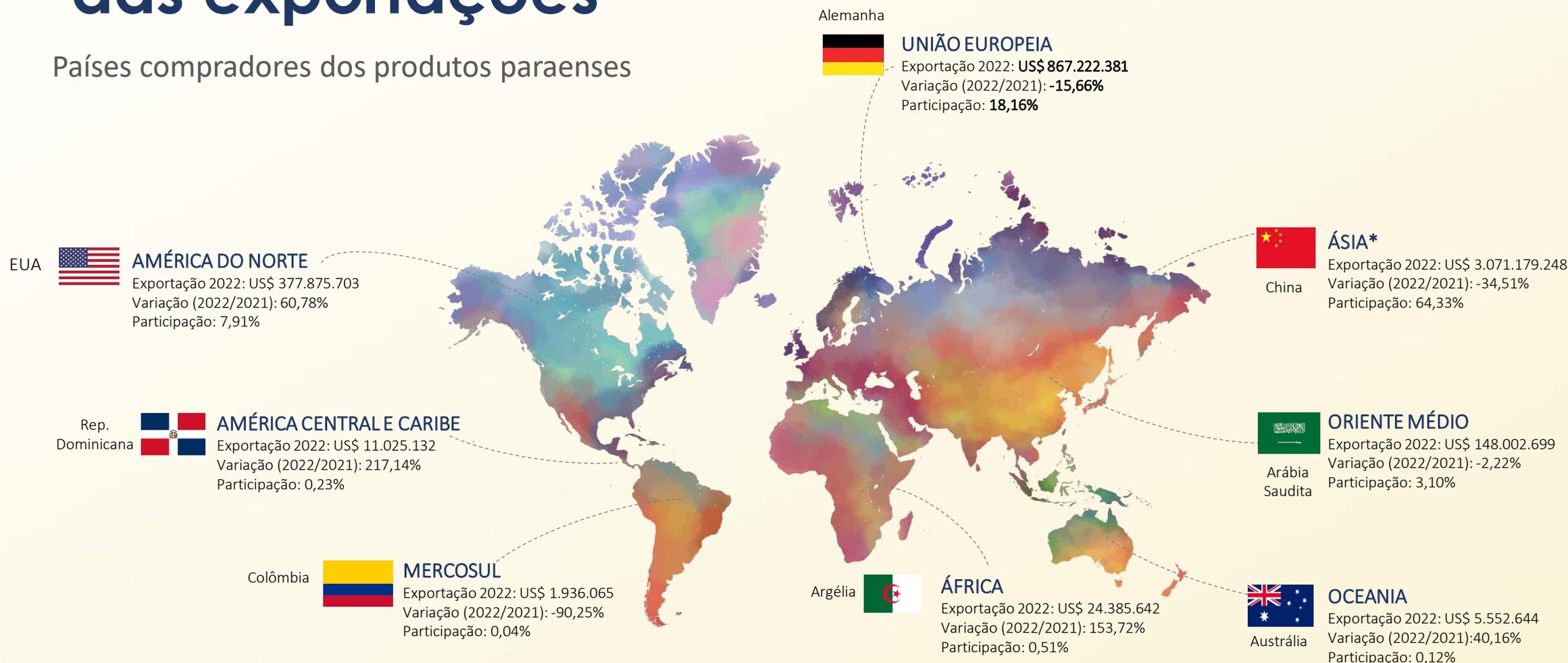
Valor exportado: **US\$ 520.188 mil**
Principal comprador: **Japão**
Variação: **459,09%**



Principais destinos das exportações

Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022 | Elaboração: CIN/FIEPA - 2022 | Valores em US\$ FOB | * No valor atribuído à ÁSIA, exclui-se o Oriente Médio.

Países compradores dos produtos paraenses



o Principais países compradores: China, Japão, Malásia e Estados Unidos.

Produtos e seus destinos

PAÍS	PRODUTOS	US\$ FOB 2022	PAÍS	PRODUTOS	US\$ FOB 2022
China	<ul style="list-style-type: none"> Minérios de ferro e seus concentrados Carnes desossadas de bovino, congeladas Soja Ferro-níquel Pasta química de madeira Outros silícios 	2.062.787.556 123.513.829 56.924.181 41.502.507 19.526.775 7.891.020	Países Baixos (Holanda)	<ul style="list-style-type: none"> Minérios de ferro e seus concentrados Soja Madeiras tropicais perfilada Outras madeiras tropicais serrada ou fendida Outras madeiras de não coníferas perfilada Pimenta "Piper" 	82.677.435 49.074.963 3.683.288 2.296.982 1.773.804 1.266.650
Japão	<ul style="list-style-type: none"> Alumínio não ligado Minérios de ferro e seus concentrados Hidróxido de alumínio Outros minérios de cobre e seus concentrados Madeiras tropicais perfilada Caulim 	132.378.620 116.047.557 8.569.208 4.584.937 1.000.774 927.457	Noruega	<ul style="list-style-type: none"> Alumina calcinada Fuel oil Outros artigos de madeira para mesa ou cozinha Sucos (sumo) de outras frutas Carnes desossadas de bovino, frescas ou refrigeradas Preparações e conservas, sêpias e lulas 	134.846.429 470.802 98.484 52.788 0 0
Malásia	<ul style="list-style-type: none"> Minérios de ferro e seus concentrados Minérios de estanho e seus concentrados Caulim Outras madeiras tropicais serrada ou fendida Outros peixes ornamentais Outros desperdícios e resíduos de ferro ou aço 	253.363.602 2.423.816 161.670 56.071 25.152 17.574	Canadá	<ul style="list-style-type: none"> Alumina calcinada Bauxita Caulim Outras madeiras de não coníferas perfilada Madeiras tropicais perfilada Castanha-do-pará, fresca ou seca, sem casca 	108.882.057 12.419.868 8.144.217 1.727.146 1.177.006 732.160
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> Alumina calcinada Outras madeiras de não coníferas perfilada Ferro fundido bruto não ligado Hidróxido de alumínio Madeiras tropicais perfilada Outros silícios 	87.321.117 28.361.161 25.605.148 21.083.533 18.633.511 10.510.400	Suécia	<ul style="list-style-type: none"> Outros minérios de cobre e seus concentrados Outras madeiras de não coníferas perfilada Madeiras tropicais perfilada Outras gorduras e óleos vegetais Farinhas, sêmolos e pós, dos produtos do Capítulo 8 Outros peixes ornamentais 	99.815.786 139.224 57.086 31.655 16.020 5.557
Alemanha	<ul style="list-style-type: none"> Outros minérios de cobre e seus concentrados Minérios de ferro e seus concentrados Pimenta "Piper" Outras sementes de gergelim Madeiras tropicais perfilada Sucos (sumo) de outras frutas 	181.448.118 10.428.636 8.464.119 881.866 395.574 250.946	Filipinas	<ul style="list-style-type: none"> Minérios de ferro e seus concentrados Outros minérios de cobre e seus concentrados Carnes desossadas de bovino, congeladas Outros feijões Carnes desossadas de bovino, frescas ou refrigeradas Partes não desossadas de suíno, frescos ou refrigerados 	49.246.620 44.141.601 1.393.180 244.234 1.910 873

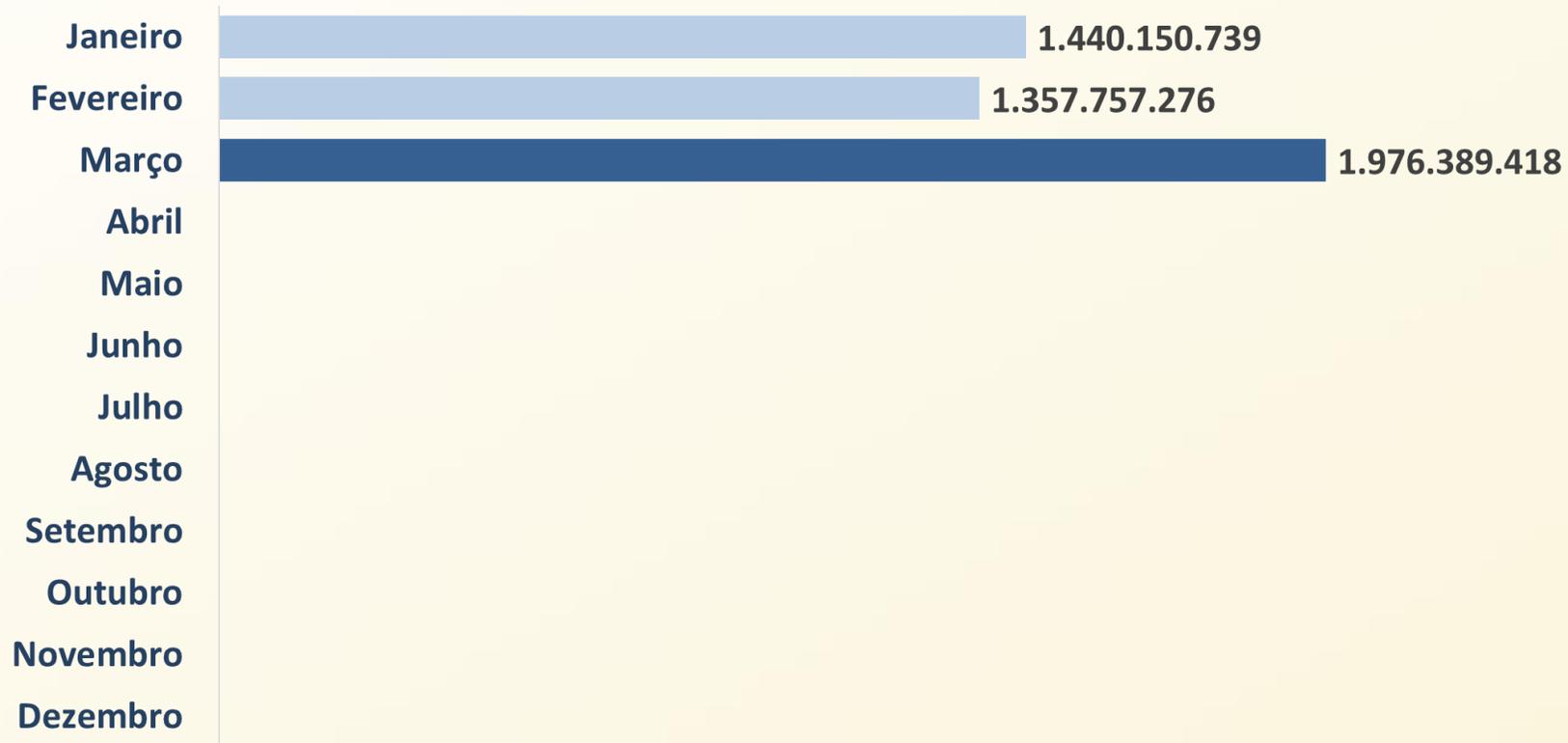
Exportações Pará: nos últimos 10 anos

Trajetória - 2012 a 2021  Período de janeiro a dezembro



Resultado mensal das exportações no Estado do Pará

Período - Março de 2022



Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022

Elaboração: CIN/FIEPA - 2022

Valores em US\$ FOB

Cidades brasileiras que mais exportaram no período de janeiro a março de 2022

Ranking - 05 cidades com maior valor exportado



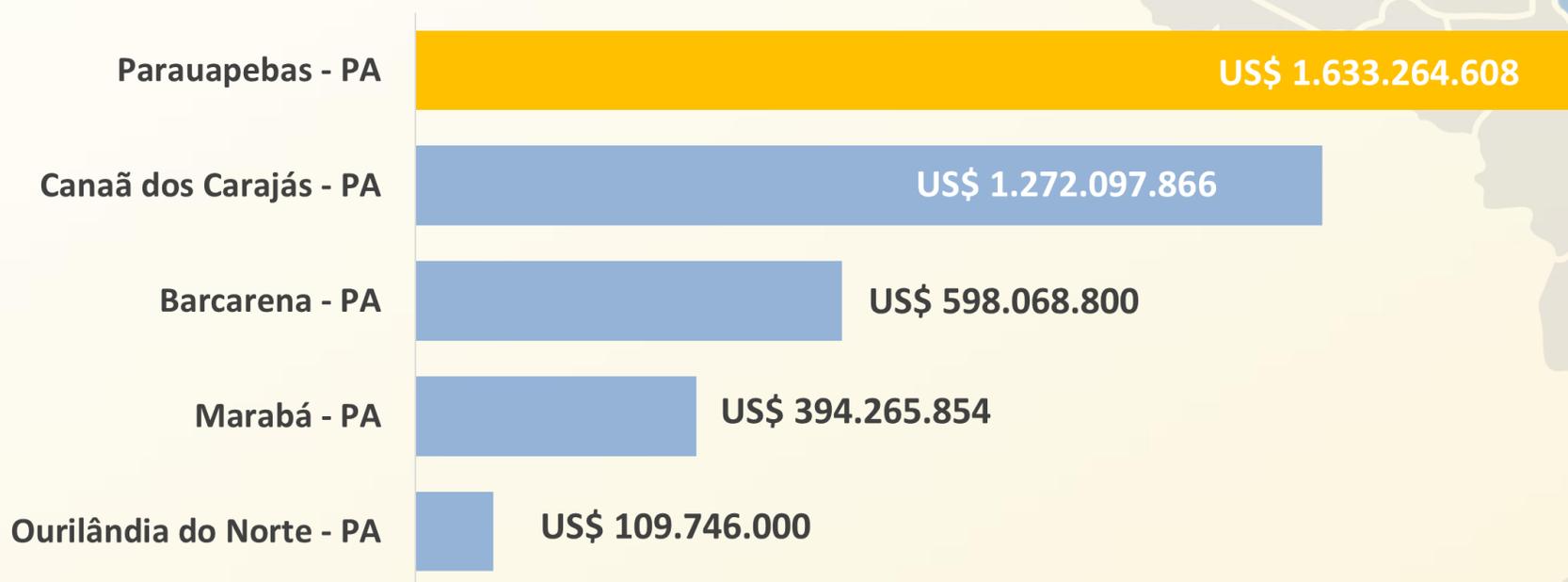
Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022

Elaboração: CIN/FIEPA - 2022

Valores em US\$ FOB

Cidades do Pará que mais exportaram no período de janeiro a março de 2022

Ranking - 05 cidades com maior valor exportado



OBS: A capital Belém ficou em 7º lugar com US\$ 75.302.501, no seu valor total exportado no período de janeiro a março de 2022.

Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022

Elaboração: CIN/FIEPA - 2022

Valores em US\$ FOB

Principais Produtos Exportados Pelos Municípios Paraenses

Município - PA	PRODUTOS	US\$ FOB 2022
 Parauapebas	<ul style="list-style-type: none"> • Minérios de ferro e seus concentrados • Minérios de cobre e seus concentrados • Motores e geradores • Tubos de borracha vulcanizada • Rolamentos de esferas • Partes reconhecíveis para máquinas e aparelhos 	<p>1.630.185.940</p> <p>2.422.019</p> <p>586.820</p> <p>37.434</p> <p>11.798</p> <p>7.550</p>
 Canaã dos Carajás	<ul style="list-style-type: none"> • Minérios de ferro e seus concentrados • Minérios de cobre e seus concentrados 	<p>1.218.582.361</p> <p>53.515.505</p>
 Barcarena	<ul style="list-style-type: none"> • Corindo artificial • Alumínio em formas brutas • Caulim • Soja • Sorvetes • Sumos de frutas 	<p>402.719.519</p> <p>132.378.620</p> <p>33.094.594</p> <p>22.682.586</p> <p>3.394.396</p> <p>1.933.837</p>
 Marabá	<ul style="list-style-type: none"> • Minérios de cobre e seus concentrados • Ferro fundido bruto e ferro spiegel • Carnes de animais da espécie bovina, congeladas • Minérios de manganês e seus concentrados • Tripas, bexigas e estômagos de animais, exceto peixes • Miudezas comestíveis de animais 	<p>334.740.479</p> <p>36.595.694</p> <p>15.188.104</p> <p>5.756.130</p> <p>762.988</p> <p>686.271</p>
 Ourilândia do Norte	<ul style="list-style-type: none"> • Ferro-ligas 	<p>109.746.000</p>



Principais vias de acesso para Exportação

As 05 vias com maior fluxo

PORTOS	VIAS	US\$ FOB 2022
IRF SÃO LUIS – MA	Marítima	3.360.686.919
ALF - BELÉM – PA	Marítima	1.221.719.047
PORTO DE SANTOS - SP	Marítima	70.770.994
SANTARÉM – PA	Marítima	44.187.000
AEROPORTO INTERNACIONAL DE SÃO PAULO/GUARULHOS – SP	Aérea	23.474.927

OBS: O Sistema Comex Stat utiliza as informações pertinentes à URF (Unidades da Receita Federal). Sendo duas destas: ALF (Alfândegas da Receita Federal) e IRF (Inspetorias da Receita Federal) presentes em meios de transporte de vários modais.

Fonte: Sistema Comex Stat/ME - 07/04/2022
Elaboração: CIN/FIEPA - 2022
Valores em US\$ FOB





Analisa COMEX

Destaques do desempenho paraense na Balança Comercial de jan – mar de 2022

De janeiro a março deste ano, o Pará exportou o acumulado de US\$ 4.774.297.433 bilhões, aparecendo em sexto lugar no ranking nacional por valor exportado. Com um saldo de US\$ 4.227.191.845 bilhões, **fechou o trimestre com uma variação negativa** de -26,30%, em comparação com o mesmo período do ano passado, descendo para a terceira colocação no ranking nacional por saldo, atrás dos estados do Mato Grosso e Minas Gerais. Na análise mensal, em janeiro o Pará exportou US\$ 1.440.150.739 bilhões; em fevereiro fechou com US\$ 1.357.757.276 bilhões; e em março, US\$ 1.976.389.418 bilhões. Os dados são do Ministério da Economia, analisados e divulgados pelo Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado do Pará (CIN/FIEPA).

Um dos produtos que apresentou queda, em relação a 2021, foi o minério de ferro bruto. Com um volume de US\$ 2.923.118.797 bilhões exportados nos últimos três meses, o ferro apresentou uma queda de -38,78%. Hoje, os produtos minerais representam 87% de tudo o que é exportado pelo Estado. Do total de US\$ 4.774.297.433 bilhões exportados apenas nos meses iniciais de 2022, US\$ 4.148.674.049 bilhões são oriundos da mineração.

Segundo Cassandra Lobato, coordenadora do CIN/FIEPA, um dos motivos para que o Estado do Pará tenha caído no ranking nacional por saldo foi o **impacto sofrido pela mineração devido à baixa demanda do mercado chinês**, principal comprador do minério de ferro exportado pelo Pará. “O setor imobiliário da China está passando por um período de baixa demanda por imóveis, o que levou o país a reduzir seus investimentos em construção civil. Com isso, as empresas que compram nosso minério de ferro para a produção do aço usado no setor de construção civil **passam a demandar menos**, impactando diretamente no valor do produto e nos resultados da nossa balança, uma vez que a China é o principal comprador internacional de minérios aqui do nosso Estado”, explica Cassandra.





Analisa COMEX

Destaques do desempenho paraense na Balança Comercial de jan – mar de 2022

Apesar da baixa apresentada pelo minério de ferro, outros produtos como o minério de estanho e o ferro fundido bruto não ligado apresentaram alta de 457,41% e de 401,60%, respectivamente, tendo como principais destinos a China (ferro bruto), Malásia (estanho) e Estados Unidos (ferro fundido). “A baixa demanda da China pelo minério de ferro e a alta oferta do produto pelo mercado paraense provocaram uma queda no valor desse minério, especificamente, mas isso não atingiu os demais minérios exportados pelo Estado”, analisa a coordenadora do CIN/FIEPA.

De janeiro a março outros produtos se destacaram na balança comercial do Estado, como a madeira, que teve uma alta de 98,44% e valor exportado de US\$ US\$ 108.555.378 milhões, tendo como principal destino os Estados Unidos; a soja, com um volume de US\$ 190.669.468 milhões e variação positiva de 213,56%; as carnes de bovinos, que fecharam o trimestre com exportações na faixa de US\$ 166.368.764 milhões e crescimento de 73,76%, no comparativo com 2021; e a Castanha-do-Pará que exportou US\$ 2.172.380 milhões e teve um aumento de 680%, tendo como principal comprador os Estados Unidos.

“É importante analisarmos o crescimento nas exportações de produtos considerados não-tradicionais, ou seja, aqueles que começaram a exportar e entraram na balança comercial paraense de 15 anos para cá, e isso mostra um esforço na diversificação dos produtos, o que é bem positivo, porque representa a entrada de novos produtos na nossa pauta e a geração de novos negócios”, avalia.

Entre os blocos econômicos que negociam com o Pará, a Ásia (excluindo-se o Oriente Médio), com destaque para a China, foi o que mais comprou do Estado. Com um total de US\$ 3.071.179.248 bilhões, representa uma participação de 64,33% no volume total das exportações paraenses. Em seguida aparecem a União Europeia, que importou US\$ 867.222.381 milhões; e a América do Norte, que comprou US\$ 377.875.703 milhões, com alta de 60,78%.

No consolidado do período, Parauapebas/PA aparece como a terceira cidade do Brasil que mais exportou, com um valor total de US\$ 1.633.264.608 bilhões, ficando atrás de Duque de Caxias/RJ (US\$ 5 bilhões) e Rio de Janeiro/RJ (US\$ 4.077 bilhões). Em quarto lugar está São Paulo/SP (US\$ 1.286.284.407 bilhões), e em quinto Canaã dos Carajás/PA com US\$ 1.272.097.866 bilhões em exportação.

cod

o um novo cod.

sem burocracia. sem obstáculos. sem dificuldade.

Convertemos toda nossa experiência em facilidade para você.

Agora, em poucos minutos você emite seus certificados de origem de maneira prática e simples, garantindo que o seu produto ganhe força no destino final.

É o cuidado de quem facilita o dia a dia da indústria brasileira desde o início.

CNI cod, sempre por aqui.

EXPERIMENTE O NOVO COD

Exportador, seu Certificado de Origem em poucos minutos,
de forma simples, rápida e segura.

Fale conosco:

(91) 4009-4996 | cin@fiepa.org.br

 **CIN**
Centro Internacional de Negócios
do Pará

 **FIEPA**
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

 **CNI**
Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Centro Internacional de Negócios do Pará

Tv. Quintino Bocaiúva, 1588 - 5º andar - Bloco A

Nazaré - Belém - Pará - CEP: 66.035 - 190

Fones: (91) 4009 – 4996/4992

E-mail: ic.cin@fiepa.org.br



SistemaFIEPA | www.fiepa.org.br



Centro Internacional de Negócios
do Pará



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA