



Plano **Estratégico** Integrado **SESI SENAI** Pará 2023-2027



PELO FUTURO DO TRABALHO

Palavra do Presidente

Palavra do Presidente

Em qualquer parte do mundo, é o setor industrial que dita os avanços e o ritmo do desenvolvimento de um país, pois é o que mais impacta a sociedade pelo que produz, quer seja através de mudanças que introduzem nos hábitos dos cidadãos, quer seja pela geração de empregos ou pelo recolhimento de impostos. Além disso, possui elevada capacidade de multiplicar oportunidades de negócios e de criar cadeias produtivas que incrementam outros setores como o comércio, o serviço, o transporte e outras indústrias de transformação.

No entanto, o atual cenário econômico tem impactado fortemente os resultados do setor industrial brasileiro. A retração, agravada pelo baixo crescimento e desemprego, reflexo da instabilidade política e econômica, apresenta-se como principal desafio que deve ser enfrentado nos próximos anos pelos diversos setores da economia.

Neste contexto, é imprescindível estar atento às necessidades que se manifestam para as empresas industriais em âmbito regional, buscando o fortalecimento enquanto instituição de apoio à produtividade, de forma que o enfrentamento à crise reflita de maneira positiva em todos os agentes envolvidos.

A estratégia do Sistema Indústria no Pará mantém o olhar voltado para as reais necessidades da indústria paraense, buscando aumento de competitividade num mercado cada vez mais exigente e dinâmico. A Educação Básica e Profissional, a Tecnologia e Inovação e a Saúde e Segurança na Indústria têm no SESI e no SENAI/PA as competências necessárias para o atendimento ao seg-

“

É imprescindível estar atento às necessidades que se manifestam para as empresas industriais em âmbito regional, buscando o fortalecimento enquanto instituição de apoio à produtividade.

mento produtivo.

O processo de construção do Planejamento Estratégico Integrado 2023-2027 vem auxiliar o SESI e o SENAI/PA sobre o que fazer e como fazer, neste cenário global desafiador para o Sistema Indústria. Busca-se atender aos anseios dos clientes, identificando suas demandas e os atendendo de forma satisfatória, contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico e social da indústria paraense.

O Planejamento Estratégico foi realizado de forma ampla e participativa, envolvendo a alta liderança, gestores e colaboradores, culminando na confecção deste documento, que ilustra os objetivos, metas, processos e projetos estratégicos que impactarão nas ações executadas pelo SESI e pelo SENAI/PA em todo o Estado, de forma aderente ao Plano Estratégico Sistêmico Nacional.

Nosso principal desafio compreende atingir os objetivos estratégicos, com foco na sustentabilidade, intensificando ações conjuntas, envolvendo nossas competências essenciais, processos, infraestrutura e sistemas, sempre utilizando o Planejamento Estratégico como ferramenta de controle do processo de gestão.

O engajamento de todos os colaboradores é fator essencial para a elevação da competitividade da indústria e para que esta reconheça SESI e SENAI/PA como seus principais parceiros no Estado



José Conrado Santos

Presidente do Sistema FIEPA

Palavra do Diretor do SENAI

Superintendente do SESI

Palavra do Diretor Regional do SENAI e Superintendente Regional do SESI

O processo de formulação do Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI 2023-2027 combinou diversas técnicas e ferramentas para explicitar as dinâmicas econômicas e sociais que influenciam fortemente as ações do SESI e do SENAI/PA, visando apurar a visão das lideranças e dos especialistas do Sistema Indústria e do Departamento Regional do Pará, acerca das prioridades institucionais e rumos para os próximos anos.

O Planejamento Estratégico Integrado passou por diversos refinamentos, destacando a adoção da metodologia BSC - Balanced Scorecard, objetivando facilitar os processos de formulação, desdobramento, comunicação, execução e monitoramento da estratégia.

O levantamento das visões das lideranças e dos especialistas foi realizado por meio da consideração dos elementos constantes do Plano Estratégico Sistêmico Nacional 2022-2027, da constituição de grupos regionais, que discutiram, a partir dos referenciais nacionais, os objetivos estratégicos e as ações estratégicas que as entidades deverão executar nos próximos anos, culminando com a construção dos Mapas Estratégicos de SESI e SENAI/PA para o horizonte 2023-2027.

Desta forma, o Planejamento Estratégico das entidades foi estabelecido na III Reunião de Gestores SESI e SENAI/PA, nas quais todas as áreas foram convocadas a participar e cujos princípios foram referendados pela Direção Regional, a partir de um Modelo de Governança que será responsável pela gestão desse processo, tendo como aliada a Política de Gestão de Riscos.

De fato, a visão que orientou o processo do Planejamento Estratégico Integrado foi a necessidade de favorecer ações do SESI e SENAI/PA que, apesar de autônomos, operam com propósitos comuns, de modo a oferecer respostas pertinentes, de qualidade e de abrangência, na busca da elevação da competitividade da indústria paraense e da perenidade das Entidades.

O SESI e o SENAI/PA precisam, portanto, estar pre-

parados para as mudanças, sejam estas em atendimento a novos clientes ou em adotar novos processos, de modo que a Gestão da Estratégia acrescente novos elementos de reflexão e uma ação sistemática e continuada para avaliar a situação, elaborar projetos de mudanças e acompanhar os passos da implementação.

A participação de todos os níveis é imprescindível para que o Planejamento Estratégico tenha os seus objetivos alcançados e, em se tratando de governança corporativa, é essencial que haja a efetiva participação e comprometimento dos colaboradores sobre o trabalho a ser desenvolvido, por meio da transparência das informações que lhes são repassadas pela alta gestão.

“

O SESI e o SENAI/PA precisam, portanto, estar preparados para as mudanças, sejam estas em atendimento a novos clientes ou em adotar novos processos.



Dário Antônio Bastos de Lemos

*Diretor Regional do SENAI
Superintendente Regional do SESI*

Sumário

Sumário

Equipe.....	08
Termos e Definições	11
Gestão da Estratégia	14
Missão, Visão e Valores	16
Programa de Eficiência na Gestão	18
Plano Estratégico Sistêmico	22
<i>Mapa Estratégico Sistêmico SENAI 2023-2027</i>	24
<i>Indicadores do SENAI</i>	26
<i>Mapa Estratégico Sistêmico SESI 2023-2027</i>	50
<i>Indicadores do SESI</i>	52
Anexos	75

Equipe

Equipe

Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA
José Conrado Azevedo Santos
Presidente

Fabio Contente Biolcati Rodrigues
Chefe de Gabinete da Presidência

Serviço Social da Indústria - SESI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI

Diretoria Regional – SESI e SENAI

José Conrado Azevedo Santos
Diretor Regional do SESI
Presidente do Conselho Regional do SENAI

Dário Antônio de Bastos Lemos
Diretor Regional do SENAI
Superintendente Regional do SESI

Diretoria de Operações – SESI e SENAI

Raphael de Paiva Barbosa
Diretor de Operações

Márcia Arguelles Pantoja
Gerente Executiva de Educação Regular

Jacilaine Contente Koury de Souza
Gerente Executiva de Saúde e Segurança na Indústria

Luiz Vidal de Negreiros Neto
Gerente Executivo de Cultura, Esporte e Lazer

Davis Silva Siqueira
Gerente Executivo de Educação Profissional

Leo Daiki Shinomiya
Gerente Executivo de Serviços Tecnológicos

Anderson de Oliveira Paulo
Gerente Executivo de Planejamento e Orçamento

Lucas Medeiros da Silveira
Gerente Executivo de Relações com o Mercado

Diretoria Administrativa - SESI

Aderson do Carmo Braga Pessoa
Diretor Administrativo

Luís Carlos Villacorta da Gama
Gerente Financeiro

Laura Catarina Oliveira Athaide da Silva
Gerente de Logística

Diretoria Administrativa - SENAI

Agostinho Alencar Martins
Diretor Administrativo

Sheila do Socorro Lima Nascimento
Gerente de Contabilidade

Antônio Maria Monteiro Malato
Gerente Financeiro

Áreas Integradas – SESI SENAI

Shirley Luzia Klautau Costa Orguen Gouvea
Gerente Executiva de Gestão de Pessoas

Andrea Cristina Menezes Pereira
Gerente de Desenvolvimento de Pessoas

Daise Ely Lameira da Silva
Gerente de Administração de Pessoas

Manoel Maria Maia Neto
Gerente de Contratos

Heloísa Fernandes de Mendonça
Gerente de Compliance

Rosana Calderaro Alvarez
Ouvidora Chefe

Coordenação das Atividades Compartilhadas

Ivanildo Pereira de Pontes
Coordenador das Atividades Compartilhadas

Elenilce Clara Ribeiro Nêris
Gerente de Comunicação

Ana Karolina Gomes da Silva
Gerente Executiva de Engenharia, Conservação e Manutenção

Fernando de Moraes Vaz
Gerente Jurídico

Dilma Farias Viana
Gerente Executiva de Tecnologia da Informação

Neilton Carneiro do Nascimento
Gerente da Comissão Central de Licitação

Gestores de Unidade - SESI

Aline Zenith Bezerra Rodrigues Oliveira

Gerente da Unidade SESI Almirante Barroso (SESI-ABR)

Roberto Judi Umemura

Gerente da Unidade SESI Indústria Saudável (SESI-ISD)

Dário Deivid Silva da Silva

Gerente da Unidade SESI Ananindeua (SESI-ANA)

Leilane Batista da Luz

Gerente da Unidade SESI Castanhal (SESI-CAS)

Amanda Reis Souza

Gerente da Unidade SESI Barcarena (SESI-BAC)

João Rui Teixeira da Silva

Gerente da Unidade SESI Bragança (SESI-BRG)

Malúzia Fernandes de Oliveira

Gerente da Unidade SESI Paragominas (SESI-PGM)

Soraia Regina Bragagnolo Remor

Gerente da Unidade SESI Marabá (SESI-MRB)

Railene Borges Ferreira

Gerente da Unidade SESI Santarém (SESI-STM)

Iraci Silva de Melo

Gerente da Unidade SESI Altamira (SESI-ALT)

Carlos Felipe Sassim Francês

Gerente da Unidade SESI Parauapebas (SESI-PBA)

Gláucia do Socorro Monteiro Macedo

Diretora da Escola SESI Ananindeua (ESC-ANA)

Edileusa da Costa Ribeiro

Diretora da Escola SESI Icoaraci (ESC-ICO)

Márcia Cristina Nascimento da Silva

Diretora da Escola SESI Santa Izabel (ESC-STZ)

Gestores de Unidade - SENAI

Sidésio Martins da Silva

Diretor do Centro de Educação Profissional Gabriel Hermes (CEP-GHE)

Diretor do Centro de Educação Profissional de São Miguel do Guamá (CEP-SMG)

João Vieira de Melo Neto

Diretor do Centro de Educação Profissional de Altamira (CEP-ALT)

João Rui Teixeira da Silva

Diretor do Centro de Educação Profissional de Bragança (CEP-BRG)

Carliane Saraiva da Silva

Diretora do Centro de Educação Profissional de Marabá (CEP-MRB)

Carlos Felipe Sassim Francês

Diretor do Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP-PBA)

Peter dos Santos Rasera

Diretor do Centro de Educação Profissional de Santarém (CEP-STM)

Diretor do Centro de Educação Profissional de Juruti (CEP-JRT)

José Eurípedes Alves da Rocha Filho

Diretor do Centro de Educação Profissional de Canaã dos Carajás (CEP-CNA)

Eduardo José Peres Machado

Diretor do Centro de Educação Profissional de Barcarena (CEP-BAC)

Antonilson Oliveira da Conceição

Diretor do Centro de Educação Profissional de Paragominas (CEP-PGM)

Carlos Fernando Ribeiro da Silva

Diretor do Centro de Desenvolvimento da Amazônia (CEP-CDM)

Welson Ferreira Corrêa

Diretor do Centro de Educação Profissional Getúlio Vargas (CEP-GVA)

Adriano Reis Lucheta

Diretor do Instituto SENAI de Inovação em Tecnologias Mineraias (ISI-TM)

Termos e Definições

1 Termos e Definições

BSC (BALANCED SCORECARD)

Ferramenta de gestão que tem como objetivo auxiliar a mensuração do progresso da organização rumo ao alcance dos objetivos estratégicos, a partir da tradução da visão em objetivos, indicadores, metas, planos de ação e/ou projetos. (KAPLAN et al., 1997)

DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

Conjunto formado pela visão, missão, valores e objetivos estratégicos integrados do SESI e SENAI/PA.

GESTÃO DA ESTRATÉGIA

Processo pelo qual o SESI e SENAI/PA se direcionam, estabelecem, comunicam e acompanham as suas diretrizes estratégicas.

MAPA ESTRATÉGICO

Representação gráfica que explicita a relação de causa e efeito existente entre os objetivos estratégicos, distribuídos em perspectivas: Financeira; Clientes; Processos Internos; Gestão e Conhecimento.

MISSÃO

É a razão de existir do SESI e do SENAI/PA. Compreende as necessidades sociais a que as casas atendem e seus focos fundamentais de atividades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desafios a serem realizados no longo prazo e que representam a estratégia da organização, ou seja, o caminho escolhido para o alcance da visão.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Documento corporativo elaborado para um período de quatro (4) anos, sendo composto pelas diretrizes estratégicas, incluindo mapa estratégico, objetivos estratégicos, indicadores e planos de ação ou projetos estratégicos. Deve ser considerado como um instrumento de gestão para orientação da tomada de decisão.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Conjunto de ações a serem realizadas para o alcance das metas relacionadas aos objetivos estratégicos.

RISCO

Efeito da incerteza nos objetivos organizacionais. (ISO 31000:2009, 2018)

VALORES

Ideias fundamentais em torno dos quais se constrói a organização. Os valores exercem função de balizamento para o processo decisório e comportamentos no SESI e SENAI/PA.

VISÃO

Imagem projetada e quantificada para o futuro, compartilhada e apoiada por todos os colaboradores. Devem traduzir o que se visualiza para SESI e SENAI/PA no futuro.

Gestão da Estratégia

2

Gestão da Estratégia

Precisamos estar preparados para as mudanças, sejam em atendimento a novos clientes, no desenvolvimento de um novo produto ou serviço ou ainda na adoção de novos processos. A Gestão da Estratégia acrescenta novos elementos de reflexão e uma ação sistemática e continuada para avaliar a situação, elaborar projetos de mudanças, acompanhando e gerenciando os passos da implementação. É uma forma de gerir toda uma organização, com foco em ações que gerem valor ao negócio, contribuindo assim para a adoção das melhores práticas de governança corporativa.

A participação de todos os níveis é imprescindível para que o Planejamento tenha os seus objetivos alcançados e, em se tratando de governança corporativa, é essencial que haja a participação dos colaboradores sobre o trabalho a ser desenvolvido e a transparência das informações que lhes são repassadas pela alta gestão.

Para que uma organização atue com gestão estratégica, é necessário mapear seus processos, sua real situação, e desenvolver ações corretivas constantes, focando seus objetivos e metas, de forma a manter sua sobrevivência, potencializado seu crescimento e seu diferencial competitivo. O modelo do Planejamento é feito sobre uma metodologia, na qual o controle e o monitoramento passam a ser condições necessárias para a sua aplicabilidade, em busca de antecipações e oportunidades para gerar vantagem competitiva.

A Gestão da Estratégia requer um forte direcionamento gerencial, articulação e exercício de liderança. É imprescindível que seu corpo de gestores direcione seu foco para as atividades estratégicas, posto que a gestão de planos de ações oriundos dos Objetivos Estratégicos é desafiadora em termos de qualidade das entregas, prazos de execução e volume de ações. Estabelecer esta nova forma de pensar e agir requer desenvolvimento de pessoal, com acompanhamento e capacitações constantes.

Missão, Visão e Valores

3

Missão, Visão e Valores

O Plano Estratégico Integrado Sesi SENAI 2023-2027 foi elaborado a partir das diretrizes do Departamento Nacional do Sesi e do SENAI, considerando as especificidades do Departamento Regional. Por meio de reuniões, a Estratégia, Missão, Visão e Valores das entidades Sesi e SENAI foram redefinidas e referendadas pelo corpo de Diretores, conforme a seguir:

SESI

Missão

Contribuir para o aumento da competitividade das indústrias do Pará e promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, por meio da educação, segurança e saúde, cultura, esporte e lazer.

Visão

Ser referência na promoção da melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes e ser reconhecido como parceiro indutor da competitividade da indústria do Pará.

SENAI

Missão

Promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da indústria do Pará.

Visão

Ser referência em educação profissional e tecnológica e ser reconhecido como indutor da inovação e da transferência de tecnologias para a indústria do Pará.

VALORES



Valorização das pessoas e comprometimento;



Satisfação dos clientes;



Ética e transparência;



Excelência operacional.

Programa de Eficiência da Gestão

4 Programa de Eficiência da Gestão

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI e do SENAI desde a sua Formação. Cientes de que novos avanços são necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube aos Conselhos Nacionais do SESI e o SENAI instituírem diretrizes que promovam o Fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

De forma a garantir sua efetividade, o Programa prevê que o não atingimento dos parâmetros definidos acarreta obrigações aos regionais, podendo, inclusive, ocasionar a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional.

Atento ao compromisso firmado, o SESI e o SENAI têm envidado os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o horizonte até 2023, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional.

Destacamos a seguir a pactuação das metas dos indicadores do Programa, atualizados em 2022:

Indicadores e metas 2021-2023
SENAI-PA

		Meta nacional	Meta regional		
			2021	2022	2023
Eficiência	Custo hora-aluno FIC + TEC presencial ¹ <i>Margem de variação: (± 20,2%)</i>	12,37	12,71	13,18	12,37
	Custo hora-aluno FIC + TEC semipresencial e EAD ¹ <i>Margem de variação: (± 25,4%)</i>	8,48	10,26	9,89	8,48
	Percentual de recursos destinados às atividades-fim <i>Margem de variação: (-8,0%)</i>	85,9%	82,1%	84,0%	85,9%
	Impacto da folha de pessoal no orçamento <i>Margem de variação: (+13,2%)</i>	58,9%	66,8%	62,9%	58,9%
	Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação <i>Margem de variação: (-17,7%)</i>	58,8%	30,0%	44,4%	58,8%
	% da Receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória ²	Grupo B: 7,50%	3,60%	5,60%	7,50%
	% de conclusão nos cursos FIC + TEC presencial ³	Grupo A: 88,0%	88,9%	88,9%	88,9%
Eficácia	% de conclusão nos cursos FIC + TEC semipresencial e EAD ⁴	Grupo A: 75,0%	51,5%	63,2%	75,0%
	Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
	IDAP – Desempenho da Avaliação Profissional <i>Margem de variação: (-10,4%)</i>	7,6	6,6	7,1	7,6
Efetividade	Empregabilidade para egressos de cursos técnicos ⁵ <i>Margem de variação: (-19,5%)</i>	conforme cenário			
	Indicador de aderência à demanda da indústria <i>Margem de variação: (- 8,0%)</i>	82,7%	-	82,7%	82,7%

Indicadores e metas 2021-2023
SESI-PA

		Meta nacional	Meta regional		
			2021	2022	2023
Eficiência	Custo hora-aluno Ensino Fundamental ¹ <i>Margem de variação: (+28%)</i>	10,12	8,88	9,78	9,49
	Custo hora-aluno Ensino Médio ¹ <i>Margem de variação: (+21%)</i>	11,10	9,74	10,72	10,72
	Custo hora-aluno EJA Profissionalizante ¹ <i>Margem de variação: (+30%)</i>	6,61	5,75	6,33	6,04
	Percentual de recursos destinados às atividades-fim <i>Margem de variação: (-8%)</i>	88,0%	78,7%	83,4%	88,0%
	Impacto da folha de pessoal no orçamento <i>Margem de variação: (+15%)</i>	52,0%	58,3%	55,2%	52,0%
	% de conclusão do Ensino Médio <i>Margem de variação: (-13%)</i>	96,0%	88,0%	92,0%	96,0%
	% de conclusão do curso de EJA Profissionalizante (médio) <i>Margem de variação: (-30%)</i>	70%	60%	65%	68%
Eficácia	Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança <i>Margem de variação: (-10%)</i>	1.800.000	4.785	6.699	9.713
	Resultado da Prova Brasil ou simulado <i>Margem de variação: (-12%)</i>	70%	65%	75%	77%
	Resultado do ENEM	606	571	584	592
	Indicador de aderência à demanda da indústria <i>Margem de variação: (-4,0%)</i>	88,7%	-	88,7%	88,7%
	Índice de absenteísmo	50,1	-	50,1	50,1

Plano Estratégico Sistêmico

5 Plano Estratégico Sistêmico

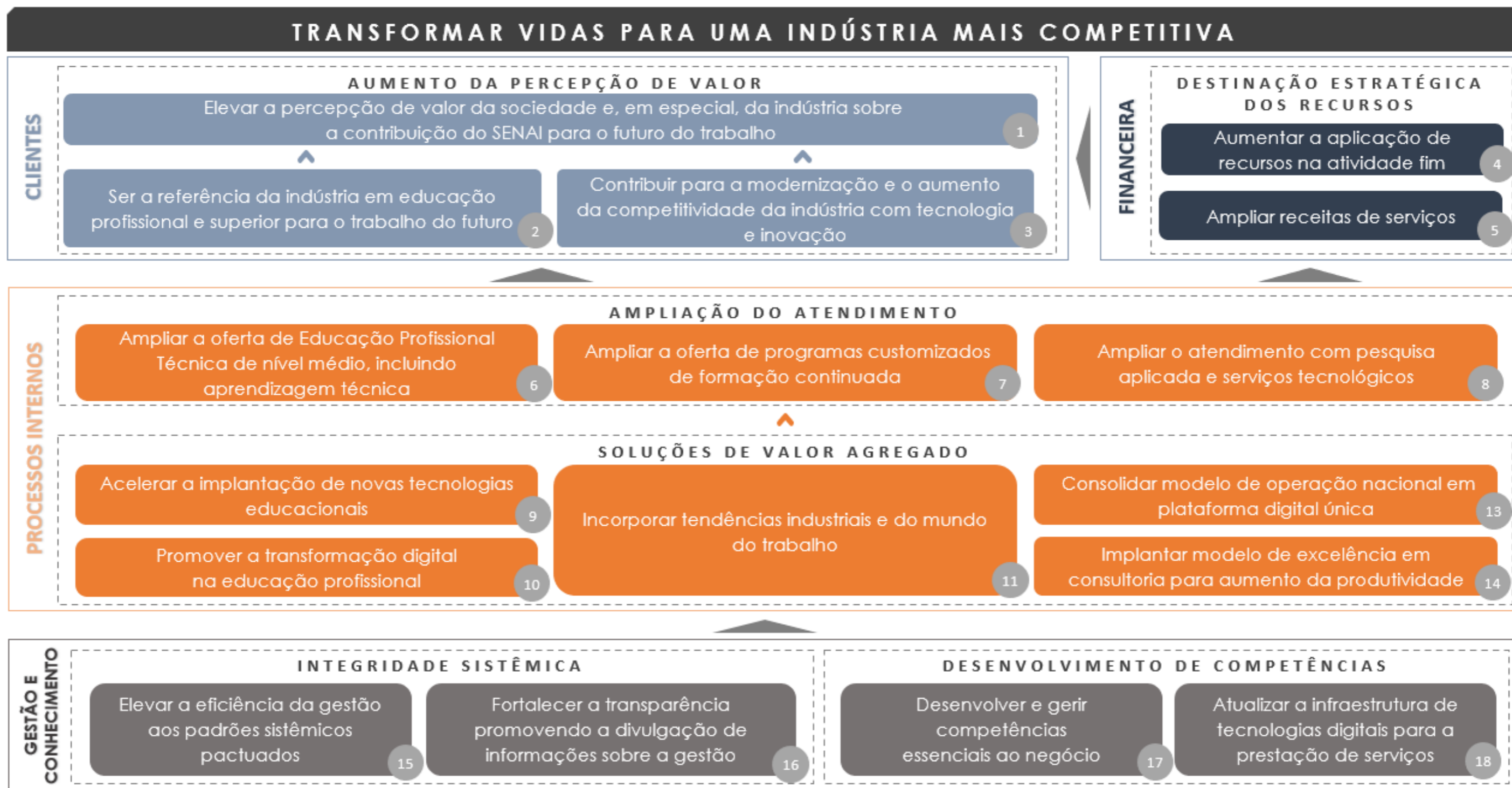
O Plano Estratégico Sistêmico foi idealizado a partir de uma atuação conjunta entre os Departamentos Nacionais e Regionais, com base em tendências de nível nacional relevantes para os negócios de SESI e SENAI e, conseqüentemente, para a indústria. Foram considerados os desafios da instituição para o horizonte 2023-2027, sem fragmentar os princípios que regem a atuação articulada entre as Entidades. Por isso, além da estrutura do mapa estratégico, dos 18 objetivos estratégicos firmados, sete são comuns a SENAI e SESI.

Os novos mapas estratégicos sistêmicos de SESI e SENAI retomam o modelo de gestão estratégica no formato Balanced Scorecard (BSC), permitindo a explicitação das relações de causa e efeito entre os objetivos estratégicos, com uma comunicação clara e assertiva aos públicos institucionais do que e como se pretende alcançar. Internamente, proporciona aos Departamentos Regionais a possibilidade de desdobrar a estratégia de forma simples e intuitiva.

O objetivo, nesse novo modelo, é de que o Plano Estratégico Integrado 2023-2027 seja também um documento de defesa de interesses e de apoio à negociação com parceiros e clientes.

A seguir, serão detalhados os Mapas Estratégicos, Indicadores Estratégicos, Rampa de Metas e Iniciativas Estratégicas de cada Entidade.

Mapa Estratégico Sistêmico SENAI 2023-2027



Indicadores do SENAI

	Indicador Estratégico	2023	2024	2025	2026	2027
Clientes	1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho	-	-	-	-	-
	1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI	89,0	89,5	89,9	90,0	90,0
	2 - Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
	3.1 - Número de projetos ativos de pesquisa aplicada	11	12	13	15	16
	3.2 - Número de serviços tecnológicos prestados	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Financeiro	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim	85,9%	85,9%	85,9%	85,9%	85,9%
	5 - Expansão das receitas de serviços e convênios	1.143.316,60	1.143.316,60	1.524.422,13	1.524.422,13	1.524.422,13
Processos Internos	6 - Expansão de matrículas em cursos técnicos	2.254	2.367	2.604	2.864	3.151
	7 - Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
	8.1 - Empresas industriais atendidas por projetos de P&D,I	10	11	12	13	14
	8.2 - Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos	93	107	123	148	178
	9 - Índice de implantação de novas tecnologias educacionais	40%	50%	60%	70%	80%
	10 - Escolas com o SENAI + Digital implantado	91,7%	91,7%	91,7%	91,7%	100,0%
	11.1 - Índice de alinhamento dos itinerários formativos	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
	11.2 - Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	12 - Instituições de ensino superior do SENAI que aderiram ao modelo de ensino superior inovador	-	-	-	-	-
	13 - Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI	3,0%	5,0%	7,0%	10,0%	15,0%
14 - Aumento de produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,0%	20,0%	20,0%	25,0%	25,0%	

	Indicador Estratégico	2023	2024	2025	2026	2027
Gestão e Conhecimento	15 - Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	80%	80%	80%	80%	80%
	16 - Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SENAI	100%	100%	100%	100%	100%
	17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa	40	45	45	45	45
	18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				

Clientes	1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	1 - Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da Indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro.				
Descrição do objetivo	Fortalecer a excelência da marca SENAI por meio da ampliação do atendimento aos trabalhadores, empresas industriais e sociedade na prestação de serviços em: educação profissional e superior e tecnologia e inovação.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	-	-	-	-	-
Fórmula de cálculo	(Número de pessoas que avaliam a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro / Número total de pessoas pesquisadas)*100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Pesquisa				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. 				

Clientes	1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	1 - Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro				
Descrição do objetivo	Fortalecer a excelência da marca SENAI por meio da ampliação do atendimento aos trabalhadores, empresas industriais e sociedade na prestação de serviços em: educação profissional e superior e tecnologia e inovação.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	89,0	89,5	89,9	90,0	90,0
Fórmula de cálculo	(((Quantidade de empresas industriais atendidas no ano vigente satisfeitas com o SENAI) / (Quantidade de empresas industriais atendidas pelo SENAI no ano vigente))*100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Pesquisa				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Todos os Departamentos Regionais devem alcançar o referencial nacional de 90% de Satisfação até 2027. Os Departamentos Regionais que já dispuserem ou alcançarem o referencial antes de 2027, devem focar na manutenção. A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. 				

Cientes	2 - Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	2 - Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro				
Descrição do objetivo	Verificar a posição do SENAI junto às indústrias enquanto instituição mais conhecida para a educação profissional e superior de trabalhadores com foco no trabalho do futuro.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	Total de indústrias que considera o SENAI como a Instituição mais conhecida para educação profissional e superior / Total de indústrias pesquisadas				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Pesquisa "Top of Mind e Posicionamento"				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

Cientes	3.1 - Número de projetos ativos de pesquisa aplicada				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	3 - Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação				
Descrição do objetivo	Garantir o atendimento às indústrias por meio dos serviços de inovação e tecnologia, consolidando o SENAI como o principal parceiro na oferta e execução de soluções que contribuam diretamente nos resultados das empresas atendidas.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	11	12	13	15	16
Fórmula de cálculo	\sum (Número de projetos ativos nos Institutos SENAI de Inovação, considerando contratados, em execução e ou concluídos no ano, com valor superior a R\$ 30 mil)				
Produtos/CR	3.02.02.01.01 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Produto 3.02.02.01.02 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Processo				
Fonte	Solução Integradora				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Valores não acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Contido estratégia vigente. Todos os projetos a serem computados nesta métrica serão aqueles apropriados pelos Institutos SENAI de Inovação conforme Diretrizes de Tecnologia e Inovação. Apenas projeto de valor superior a R\$30.000,00 serão contabilizados. Serão contabilizados projetos ativos no ano com status contratados, em execução e/ou concluídos. 				

Cientes	3.2 - Número de serviços tecnológicos prestados				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	3- Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação				
Descrição do objetivo	Garantir o atendimento às indústrias por meio dos serviços de inovação e tecnologia, consolidando o SENAI como o principal parceiro na oferta e execução de soluções que contribuam diretamente nos resultados das empresas atendidas.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	\sum (Número de serviços tecnológicos prestados à Indústria, considerando contratados, em execução ou concluídos no ano)				
Produtos/CR	3.02.01.02 - Consultoria em Tecnologia 3.02.01.05 - Serviços Metrologicos 3.02.01.01 - Serviços Técnicos Especializados				
Fonte	Solução Integradora/SGT				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Mensal				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Existem 15.165 serviços prestados sem a marcação se o atendimento foi para indústria ou não. Para considerar se o atendimento foi para indústria, considera-se se a empresa possui CNAE ou FPAS industrial. As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

Financeira	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim				
Foco estratégico	Destinação Estratégica dos Recursos				
Objetivo estratégico	4 - Aumentar a aplicação de recursos na atividade-fim				
Descrição do objetivo	Presevar a alocação de recursos às atividades fim para, em conjunto com a ampliação da eficiência da gestão, alcançar a máxima eficiência, eficácia e efetividade no cumprimento da missão do SENAI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	85,9%	85,9%	85,9%	85,9%	85,9%
Fórmula de cálculo	$(\text{Despesa total das atividades-fim} / \text{Despesa total líquida}) * 100$				
Produtos/CR	Despesa total das atividades-fim: CR: 3 (Negócio) Despesa total: Todos os CRs (1. Gestão + 2.Desenvolvimento Institucional + 3. Negócio + 4. Apoio)				
Fonte	Protheus				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Indicador correspondente ao Programa de Eficiência (meta pactuada até 2023). As despesas com as atividades-fim consistem aquelas apropriadas diretamente nos centros de responsabilidade de Negócio. A definição dessas finalidades (Negócio, Gestão e Apoio) constam disciplinadas no documento denominado Plano de Centros de Responsabilidade (PCR). A despesa total líquida consiste despesa total, descontadas as deduções regimentais, que correspondem à 7,5% da RBCC (Art. 68, §1º). O indicador possui margem de variação de -8%. Considerando que o CETIQT não possui despesas com arrecadação (RFB) e não realiza transferência para Federação e IEL, não se aplica o redutor de 7,5% da RBCC sobre a despesa total. 				

Finceira	5 - Expansão das receitas de serviços e convênios				
Foco estratégico	Destinação estratégica dos recursos				
Objetivo estratégico	5 - Ampliar receitas de serviços				
Descrição do objetivo	Crescer de forma sustentável requer o direcionamento institucional para a entrega de produtos e serviços de qualidade e valor agregado, para a melhoria recorrente da eficiência da gestão e para a ampliação do atendimento e da produtividade dos recursos que a empresa possui. Como consequência dessas ações, alcançamos a expansão da receita de serviços, que nos permite gerar mais e melhores resultados para a indústria brasileira.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	1.143.316,60	1.143.316,60	1.524.422,13	1.524.422,13	1.524.422,13
Fórmula de cálculo	$\Sigma(\text{Receita de serviços e convênios no ano vigente}) - \Sigma(\text{Receita de serviços e convênios realizadas em 2020})$				
Conta contábil	Receita de serviços: 410104 Receita de convênios: 410202				
Fonte	Protheus				
Unidade de medida	R\$				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<p>Critérios para definição da meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recompôr, em 2027, o melhor resultado de receitas de serviços e de convênios realizado no período de 2017-2020, acrescido da maior variação média auferida pelo Sistema SENAI no período (14,6%). Para alcance da meta em 2027, foi aplicado rampa gradual para redução da diferença entre o resultado de 2020 e a meta de 2027, sendo: 2022: -10% 2023: -15% 2024: -15% 2025: -20% 2026: -20% 2027: -20%. Os valores anuais deverão ser atualizado com base no IPCA acumulado no exercício. 				

Processos Internos	6 - Expansão de matrículas em cursos técnicos				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	6 - Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica				
Descrição do objetivo	Expandir a atuação do SENAI em educação profissional técnica de nível médio por meio da ampliação da oferta de cursos técnicos, cursos de aprendizagem técnica e cursos do Itinerário de formação técnica e profissional do Ensino Médio, visando a elevação do nível de complexidade da formação profissional dos trabalhadores.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	2.254	2.367	2.604	2.864	3.151
Fórmula de cálculo	[[Quantidade de matrículas de cursos técnicos de nível médio no ano vigente) / (Total de matrículas nos cursos técnicos de nível médio no ano anterior) - 1] * 100				
Produtos/CR	303030401 - Apend. Ind. Técnica de Nível Médio - Presencial 303030402 - Técnico de Nível Médio - Presencial 303030403 - Apend. Ind. Técnica de Nível Médio - EAD 303030404 - Técnico de Nível Médio Semipresencial 303030405 - Técnico de Nível Médio Presencial - Itinerário V Ensino Médio 303030406 - Técnico de Nível Médio Semipresencial - Itinerário V Ensino Médio				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Solução Integradora				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações					

Processos Internos	7 - Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	7 - Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada				
Descrição do objetivo	Desenvolver programas de formação continuada aderentes às demandas específicas das empresas industriais de forma a contribuir com o aumento da sua produtividade e competitividade.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	[(Quantidade de matrículas com programas customizados de formação continuada no ano vigente) / (Total de matrículas com programas customizados de formação continuada no ano anterior) -1] *100				
Produtos/CR	3.03.03.02.05 - Aperfeiçoamento/ Especialização Profissional Presencial 3.03.03.02.06 - Aperfeiçoamento/ Especialização Profissional à distância				
Fonte	Solução Integradora				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Unidade responsável	UNIEP				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Serão consideradas matrículas vinculadas a CNPJ no SGE e na Solução Integradora. ▪ Os sistemas serão parametrizados para essa finalidade. ▪ As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

Processos Internos	8.1 - Empresas industriais atendidas por projetos de P&D,I				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	8 - Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos				
Descrição do objetivo	Expandir a atuação do SENAI em Inovação e Tecnologia visando consolidar o SENAI como principal provedor de serviços por empresas industriais				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	10	11	12	13	14
Fórmula de cálculo	\sum (Número de empresas industriais atendidas por meio de projetos de P&D,I pela rede de Institutos SENAI de Inovação, considerando contratados, em execução ou concluídos no ano)				
Produtos/CR	3.02.02.01.01 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Produto 3.02.02.01.02 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Processo				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Solução Integradora				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CNPJs distintos por DR ▪ Para avaliar se o atendimento foi para indústria, foi considerada a empresa com CNAE ou FPAS industrial. 				

Processos Internos	8.2 - Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	8 - Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos				
Descrição do objetivo	Expandir a atuação do SENAI em Inovação e Tecnologia visando consolidar o SENAI como principal provedor de serviços por empresas industriais				
Rampa de meta	2023	2024	2025	2026	2027
	93	107	123	148	178
Fórmula de cálculo	Σ (Número de empresas industriais atendidas por meio de serviços tecnológicos prestados, considerando contratados, em execução ou concluídos no ano)				
Produtos/CR	3.02.01.02 - Consultoria em Tecnologia 3.02.01.05 - Serviços Metrologicos 3.02.01.01 - Serviços Técnicos Especializados				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Solução Integradora e SGT				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> CNPJs distintos por DR Para avaliar se a atendimento foi para indústria, foi considerada a empresa com CNAE ou FPAS industrial. 				

Processos Internos	9 - Índice de implantação de novas tecnologias educacionais				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	9 - Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais				
Descrição do objetivo	Ampliar a utilização das novas tecnologias educacionais visando a melhoria da qualidade do processo de ensino e de aprendizagem e a redução de custos.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	40%	50%	60%	70%	80%
Fórmula de cálculo	(Quantidade de tecnologias implantadas nas escolas dos DRs) / (Quantidade de tecnologias desenvolvidas pelo SENAI DN e disponibilizadas para implantação pelo SENAI DR em suas escolas)				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	UNIEP				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Semestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> As novas tecnologias educacionais que serão implantadas, anualmente, a cada ciclo estratégico serão definidas em grupo técnico, com participação dos Departamentos Regionais e da UNIEP. As novas tecnologias educacionais que serão nacionalizadas poderão ser desenvolvidas por um Departamento Regional e nacionalizadas pelo Departamento Nacional, desde que aprovadas pelo grupo técnico. Caso a tecnologia educacional disponibilizada pelo Departamento Nacional não se aplique à realidade Regional, considerando dados de produção, essa tecnologia não será considerada no cálculo do resultado do indicador. O método de verificação das tecnologias implantadas dependerá da tecnologia disponibilizada pelo DN e poderá utilizar, por exemplo, relatórios dos sistemas nacionais, dados de login e senha dos aplicativos etc. Tecnologias educacionais previstas para disponibilização em 2021: (1) Estante Virtual Meu SENAI, (2) SENAI Play, (3) App Meu SENAI, (4) App RA planta IoT 4.0, (5) Scorm HUB no Portal de Recursos Didáticos, (6) App Estante Virtual Meu SENAI, (7) Meu SENAI - Perfil do Usuário, (8) Meu SENAI - Módulo de avisos e notificações, (9) APP SENAI Space, (10) Meu SENAI - GAP de competências. 				

Processos Internos	10 - Escolas com o SENAI + Digital implantado				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	10 - Promover a transformação digital educação profissional				
Descrição do objetivo	Realizar a transformação digital nas escolas do SENAI por meio da implantação de ações de infraestrutura, processo e cultura definidas no Programa SENAI + Digital.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	91,7%	91,7%	91,7%	91,7%	100,0%
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de escolas com o SENAI + digital implantado} / \text{Número de escolas SENAI}) * 100$				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	UNIEP				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Anos de adesão ao fomento Programa SENAI + digital: 2021 e 2024. Os Regionais que não aderirem ao fomento do Programa SENAI + Digital, mas que seguirem as premissas do Programa e implantarem nas suas escolas as ações de comunicação, de infraestrutura, de processo e de cultura serão considerados na apuração do resultado do indicador. 				

Processos Internos	11.1 - Índice de alinhamento dos itinerários formativos				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	11- Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho				
Descrição do objetivo	Atualizar os perfis profissionais dentro das respectivas áreas tecnológicas do Itinerário Formativo incorporando as tendências industriais e do mundo do trabalho para garantir a oferta educacional aderente às demanda na indústria.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de cursos técnicos dos itinerários formativos com matrícula} / \text{Total de cursos técnicos com matrícula})$				
Produtos/CR	3.03.03.04.02 - Técnico de Nível Médio Presencial 3.03.03.04.04 - Técnico de Nível Médio à distância - Técnico de Nível Médio Presencial - Itinerário V Ensino Médio - Técnico de Nível Médio Semipresencial - Itinerário V Ensino Médio à distância 3.03.03.04.01 - Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio Presencial 3.03.03.04.03 - Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio à distância				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Solução Integradora				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Semestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Cursos do IN selecionado no SGE. Os sistemas serão parametrizados para essa finalidade. As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

Processos Internos	11.2 - Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	11 - Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho				
Descrição do objetivo	Garantir o desenvolvimento de novas competências aos Institutos SENAI de Inovação, incorporando as tendências mundiais para oferta aderente às demandas na indústria.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fórmula de cálculo	(Número de Institutos SENAI de Inovação que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de novas competências/ Total de Institutos SENAI de Inovação) *100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	UNITEC				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> A adesão deve atender aos critérios da resolução Nº 044/2020 do CN do SENAI Programa Sistêmico "Atuação Sinérgica e Articulada dos Institutos", item 2.4. 				

Processos Internos	13 - Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	13 - Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única				
Descrição do objetivo	Digitalizar a oferta de Educação Profissional e Superior e de Tecnologia e Inovação em plataforma digital única com vistas a favorecer as possibilidades de atendimento e a consolidação de um posicionamento sistêmico junto aos clientes.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	3,0%	5,0%	7,0%	10,0%	15,0%
Fórmula de cálculo	Número de serviços contratados decorrentes das plataformas (matrículas + serviços STI) / Total de serviços contratados pelos DRs (matrículas + serviços STI) *100				
Produtos/CR	3.02.01.02 - Consultoria em Tecnologia 3.02.01.05 - Serviços Metrologicos 3.02.01.01 - Serviços Técnicos Especializados 3.02.02.01 - PD&I - Educação Profissional e Tecnológica - Educação Superior				
Fonte	Marketplace e Solução Integradora				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> A plataforma de STI está em elaboração. 				

Processos Internos	14 - Aumento de produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	14 - Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade				
Descrição do objetivo	Desenvolver, testar e aplicar metodologias transformadoras do processo produtivo em empresas industriais de forma a garantir resultados reais na melhoria da produtividade das linhas de produção.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	20,0%	20,0%	20,0%	25,0%	25,0%
Fórmula de cálculo	[(Produtividade média das empresas atendidas logo após a conclusão do projeto - Produtividade média das empresas atendidas antes do projeto) / Produtividade média das empresas atendidas antes do projeto]				
Produtos/CR	3.02.01.02.02 – Consultoria em Processo Produtivo				
Conta contábil	N/A				
Fonte	SGT e Solução Integradora				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores não cumulativos				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compatível com o Programa de Eficiência. ▪ Considera as consultorias de todos os programas de produtividade industrial, cujo indicador principal seja produtividade, com medições no chão de fábrica, obrigatoriamente na unidade de medida produção por tempo. ▪ Serviços contemplados no indicador do SENAI CETIQT: <ul style="list-style-type: none"> - Design/Redesign de Produtos; - Projeto 3D para Processo Produtivo; - TEX-HEALTH - Desenvolvimento de Processos/Produtos em têxteis técnicos para a área odonto-médico-hospitalar; - TEX-SUSTAIN - Sustentabilidade em processos e produtos têxteis; - Método Coleção Ágil 				

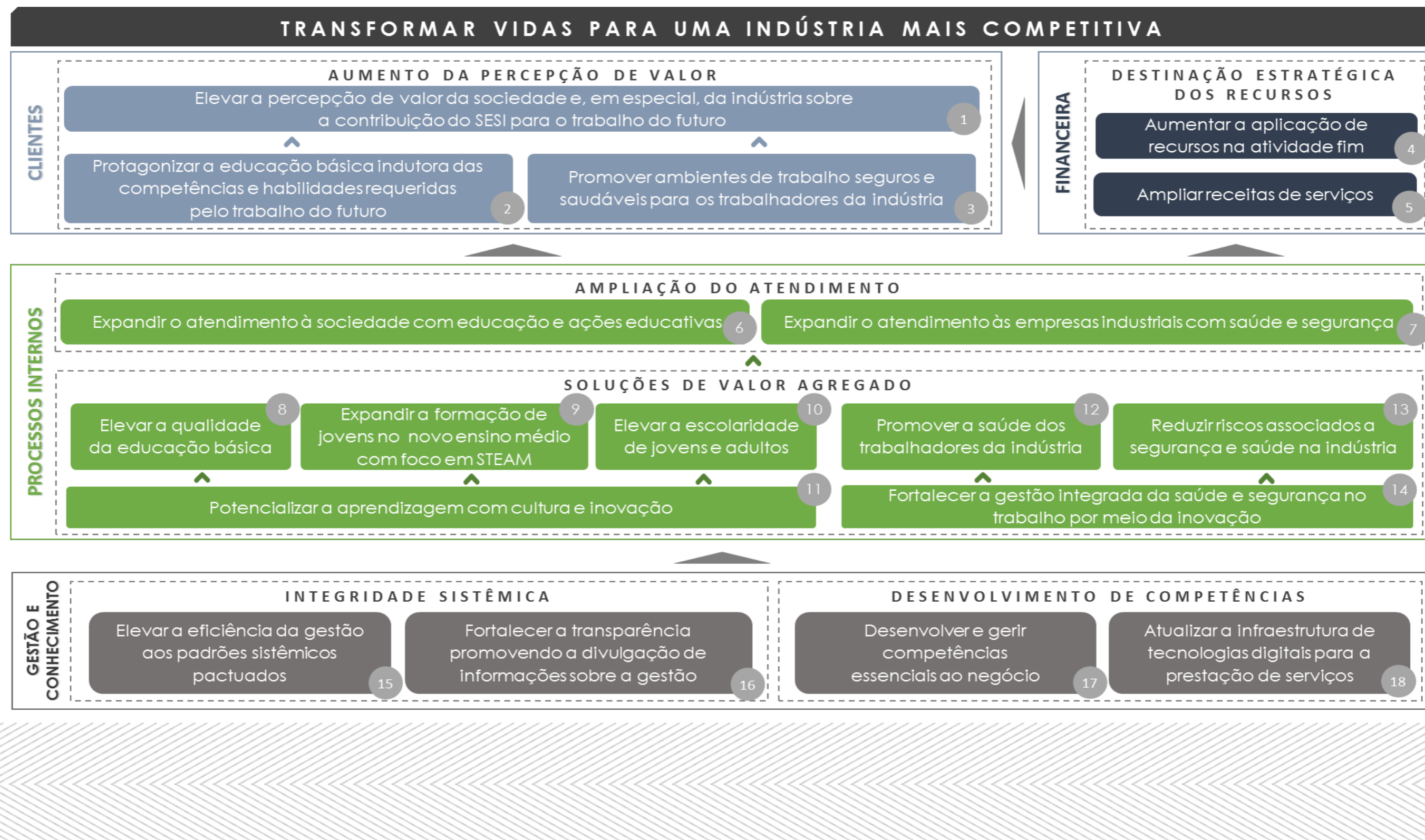
Gestão e Conhecimento	15- Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão				
Foco estratégico	Integridade sistêmica				
Objetivo estratégico	15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados				
Descrição do objetivo	Promover a geração do conhecimento, novas práticas de gestão, padronização de técnicas e processos e a otimização de recursos e competências, contribuindo para elevação da eficiência e para a redução das assimetrias de resultados sistêmicos.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	80%	80%	80%	80%	80%
Fórmula de cálculo	[(Σ do número de indicadores que alcançaram a meta de eficiência operacional, aplicáveis a cada DR) / (Σ do número de indicadores aplicáveis a cada DR)] *100				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	SCG				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O alcance da meta considera a margem estabelecida. ▪ O Programa de Eficiência da Gestão se caracteriza por ser de longo prazo e, portanto, não se limita aos pactos firmados até 2023. Assim, a partir de 2024 os compromissos serão avaliados à luz dos novos desafios sistêmicos. ▪ Para o SENAI CETIQT foram pactuados, no âmbito do Programa de Eficiência, indicadores específicos para a sua realidade. 				

Gestão e Conhecimento	16 - Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SENAI				
Foco estratégico	Gestão e Conhecimento				
Objetivo estratégico	16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão				
Descrição do objetivo	Utilizar de boas práticas de transparência para disseminar e facilitar o acesso às informações institucionais, contribuindo para aumentar o conhecimento e o interesse da indústria e da sociedade sobre os resultados do SESI/SENAI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	100%	100%	100%	100%	100%
Fórmula de cálculo	((Quantidade de itens atendidos do conjunto de compromissos pactuados para o exercício + Quantidade de itens publicados conforme periodicidade estabelecida) / (Total de itens atendidos do conjunto de compromissos pactuados para o exercício + Total de itens previstos para publicação conforme periodicidade estabelecida)) * 100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Relatório de Monitoramento de Transparência aplicado em todas as Entidades				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	Quanto maior melhor				
Observações/recomendações	Questionário estruturado para medir o cumprimento dos compromissos pactuados no âmbito do programa de Transparência que compõem o conjunto de publicações aplicadas ao Sistema SESI/Sistema SENAI. Contempla manutenção dos conteúdos (calendário de publicação) e evoluções previstas para o exercício. Caso durante o exercício sejam aprovadas novas implementações decorrentes de cumprimento legal/normativo, aprovados pela Diretoria Jurídica e pactuados no âmbito do Sistema SESI/SENAI, serão incorporados ao denominador e questionário. O Departamento Nacional será responsável pela atualização do questionário e a mensuração periódica do indicador.				

Gestão e Conhecimento	17 - Média de horas de capacitação por empregado				
Foco estratégico	Desenvolvimento de Competências				
Objetivo estratégico	17 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio				
Descrição do objetivo	Promover o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos empregados, necessárias ao bom desempenho dos programas nacionais e daqueles vinculados às diretrizes estratégicas sistêmicas, contribuindo para redução de assimetrias, conceitos e aplicações tecnológicas.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	40	45	45	45	45
Fórmula de cálculo	(Número de horas de capacitação realizadas pelos empregados / Total de empregados do DR)				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	Unindústria e Unidades de Negócio do DN				
Unidade de medida	Horas/ colaborador				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Contido na estratégia vigente apenas para o Departamento Nacional (meta pactuada até 2024). Para 2027, o desafio é a manutenção da meta alcançada até 2024. Considera as capacitação com carga horária => 2h. Considera as capacitações ofertadas pela Universidade Corporativa - Unindústria. 				

Gestão e Conhecimento	18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional				
Foco estratégico	Desenvolvimento de Competências				
Objetivo estratégico	18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços				
Descrição do objetivo					
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	Nível de maturidade em tecnologias digitais do Regional				
Produtos/CR	N/D				
Fonte	Questionário				
Unidade de medida	N/D				
Acumulação	N/D				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Há necessidade de desenvolvimento de pesquisa para medição do indicador. ▪ A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. ▪ As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

Mapa Estratégico Sistêmico SESI 2023-2027



Indicadores do SESI

	Indicador Estratégico	2023	2024	2025	2026	2027	
Clientes	1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho	-	-	-	-	-	
	1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SESI	89,0	89,4	89,9	90,0	90,0	
	2 - Empregabilidade e acessibilidade à universidade dos egressos	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.					
Processos Internos	3 - Índice de absenteísmo	50,1	Serão definidas no âmbito do Programa de Eficiência da Gestão				
	Financeiro	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim	88,0%	88,0%	88,0%	88,0%	88,0%
		5 - Expansão das receitas de serviços e convênios	254.932,47	254.932,47	339.909,96	339.909,96	339.909,96
	6 - Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas	6.179	6.796	7.476	8.224	9.046	
	7 - Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança	696	712	734	756	781	
	8.1 - Resultado da Prova Brasil ou Simulado	77%	Serão definidas tão logo ocorra a disponibilização dos microdados das escolas SESI pelo INEP.				
	8.2 - Resultado do ENEM	592	Serão definidas tão logo ocorra a disponibilização dos microdados das escolas SESI pelo INEP.				
	9 - Expansão do percentual de alunos no Novo Ensino Médio	100%	100%	100%	100%	100%	
	10 - Percentual de conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante	68,0%	71,0%	74,0%	77,0%	80,0%	
	11 - Indicador em construção	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.					
	12 - Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde	18.243	18.608	19.539	20.906	22.997	
	13. Percentual de indústrias atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO) que reduziram seus riscos ocupacionais	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.					
	14- Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança	9.713	-	-	-	-	
	Gestão e Conhecimento	15- Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	80%	80%	80%	80%	80%
		16 - Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SESI	100%	100%	100%	100%	100%
		17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa	35	40	40	40	40
		18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				

Clientes	1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho										
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor										
Objetivo estratégico	1 - Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho										
Descrição do objetivo	Fortalecer a marca do SESI, por meio da ampliação do atendimento aos trabalhadores, empresas industriais e sociedade e da excelência na prestação de serviço nas duas áreas prioritárias de atuação: educação e saúde e segurança do trabalhador.										
Rampa de metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	-	-	-	-	-
2023	2024	2025	2026	2027							
-	-	-	-	-							
Fórmula de cálculo	(Número de pessoas que avaliam a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho / Número total de pessoas pesquisadas) x 100										
Produtos/CR	N/A										
Conta contábil	N/A										
Fonte	Pesquisa										
Unidade de medida	Percentual										
Acumulação	Unidade de Mercado										
Periodicidade de apuração	Anual										
Polaridade	(+) Maior, melhor										
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 										

Clientes	1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SESI				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	1 - Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SESI para o futuro do trabalho				
Descrição do objetivo	Fortalecer a marca do SESI, por meio da ampliação do atendimento aos trabalhadores, empresas industriais e sociedade e da excelência na prestação de serviço nas duas áreas prioritárias de atuação: educação e saúde e segurança do trabalhador.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	89,0	89,4	89,9	90,0	90,0
Fórmula de cálculo	(((Quantidade de empresas industriais atendidas no ano vigente satisfeitas com o SESI) / (Quantidade de empresas industriais atendidas pelo SESI no ano vigente))*100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Pesquisa				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Unidade de Mercado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Todos os Departamentos Regionais devem alcançar o referencial nacional de 90% de Satisfação até 2027. Os Departamentos Regionais que já dispuserem ou alcançarem o referencial antes de 2027, devem focar na manutenção. A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 				

Clientes	2 - Empregabilidade e acessibilidade à universidade dos egressos				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	2 - Protagonizar a educação básica indutora das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro				
Descrição do objetivo	Avaliar a trajetória dos alunos egressos do Ensino Médio da Rede SESI, com o intuito de identificar aspectos relativos à continuidade dos estudos (curso técnico/superior e área de estudo), à sua inserção no mercado de trabalho (empregabilidade, área de atuação e remuneração) e à sua satisfação com a Rede SESI. Trata-se de uma oportunidade de identificar o impacto da educação da Rede SESI na vida profissional dos alunos egressos, incluindo o mapeamento de informações sobre a sua inserção no setor industrial.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	A definir (realização por meio de pesquisa)				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Pesquisa				
Unidade de medida	A definir				
Acumulação	Unidade de Mercado				
Periodicidade de apuração	Bial				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Não há histórico de meta. Considerando que a Pesquisa de Egressos será iniciada, em caráter piloto, no ano de 2021, as metas serão definidas para esse indicador a partir do ano de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022 para todos os DRs. A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. 				

Cientes	3 - Índice de absenteísmo				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	3 - Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria				
Descrição do objetivo	O SESI considera que ambientes de trabalho seguros e saudáveis decorrem diretamente da efetiva gestão de riscos ocupacionais e da promoção da saúde do trabalhador dentro e fora da indústria, sendo esses os maiores influenciadores do aumento da produtividade e da melhoria da saúde do trabalhador. Para promover tais ambientes, estimularemos à indústria a realizar a gestão da saúde de seus trabalhadores e gestão da segurança dos ambientes. O SESI atuará com a oferta de soluções para redução de riscos do trabalho, em alinhamento com o cumprimento da legislação correlata. Essas iniciativas serão operacionalizadas em um ambiente único e integrado: a plataforma SESI Viva+. Dessa forma, pretende-se reduzir o índice de absenteísmo das empresas atendidas pelo SESI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	50,1	Serão definidas no âmbito do Programa de Eficiência da Gestão			
Fórmula de cálculo	Pesquisa quantitativa amostral com a indústria nacional, por meio da utilização de questionário estruturado, para coleta da percepção do cliente sobre a contribuição dos serviços do SESI na redução do absenteísmo.				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	Pesquisa quantitativa amostral com a indústria nacional				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> As metas serão definidas no âmbito do Programa de Eficiência da Gestão, considerando 2022 e 2023. Com base nessas metas, serão definidas as metas de 2024 a 2027. A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. 				

Financeira	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim				
Foco estratégico	Aumento da percepção de valor				
Objetivo estratégico	4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim				
Descrição do objetivo	Presevar a alocação de recursos às atividades fim para, em conjunto com a ampliação da eficiência da gestão, alcançar a máxima eficiência, eficácia e efetividade no cumprimento da missão do SESI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	88,0%	88,0%	88,0%	88,0%	88,0%
Fórmula de cálculo	$(\text{Despesa total das atividades-fim} / \text{Despesa total líquida}) * 100$				
Produtos/CR	Despesa total das atividades-fim: CR: 3 (Negócio) Despesa total: Todos os CRs (1. Gestão + 2. Desenvolvimento Institucional + 3. Negócio + 4. Apoio)				
Fonte	Protheus				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Unidade de Mercado				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Indicador correspondente ao Programa de Eficiência (meta pactuada até 2023). As despesas com as atividades-fim consistem naquelas apropriadas diretamente nos centros de responsabilidade de negócio. A definição dessas finalidades (negócio, gestão e apoio) constam disciplinadas no documento denominado Plano de Centros de Responsabilidade (PCR). A despesa total líquida consiste na despesa total descontadas as deduções regulamentares, que correspondem à 16,75% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória (Art. 69). Os regionais cuja meta está abaixo do referencial nacional em 2023, terão que alcançar o referencial nacional em 2024 e manter esse resultado até 2027. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. O indicador possui margem de variação de -8%. 				

Financeira	5 - Expansão das receitas de serviços e convênios				
Foco estratégico	Destinação estratégica dos recursos				
Objetivo estratégico	5 - Ampliar receitas de serviços				
Descrição do objetivo	Crescer de forma sustentável requer o direcionamento institucional para a entrega de produtos e serviços de qualidade e valor agregado, para a melhoria recorrente da eficiência da gestão e para a ampliação do atendimento e da produtividade dos recursos que a empresa possui. Como consequência dessas ações, alcançamos a expansão da receita de serviços, que nos permite gerar mais e melhores resultados para a indústria brasileira.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	254.932,47	254.932,47	339.909,96	339.909,96	339.909,96
Fórmula de cálculo	$\Sigma(\text{Receita de serviços e convênios no ano vigente}) - \Sigma(\text{Receita de serviços e convênios realizadas em 2020})$				
Conta contábil	Receita de serviços: 410104 Receita de convênios: 410202				
Fonte	Protheus				
Unidade de medida	R\$				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<p>Critérios para definição da meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recompôr, em 2027, o melhor resultado de receitas de serviços e de convênios realizado no período de 2017-2020, acrescido da maior variação média auferida pelo Sistema SESI no período (11,1%). Para alcance da meta em 2027, foi aplicado rampa gradual para redução da diferença entre o resultado de 2020 e a meta de 2027, sendo: 2022: -10% 2023: -15% 2024: -15% 2025: -20% 2026: -20% 2027: -20%. Os valores anuais deverão ser atualizado com base no IPCA acumulado no exercício. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 				

Processos Internos	6 - Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	6 - Expandir o atendimento em educação e ações educativas				
Descrição do objetivo	Expandir o atendimento à sociedade com a oferta de educação básica que contribuam para a formação integral dos sujeitos, incluindo o desenvolvimento de ações alinhadas às necessidades do futuro do trabalho; além do atendimento em ações educativas, compreendendo-as como atividades culturais realizadas para além das etapas e modalidades escolares formais, como um processo de desenvolvimento permanente da formação do cidadão, podendo acontecer nas modalidades teórica ou prática, presenciais ou à distância, contribuindo para a ampliação do conjunto de visões de mundo e para a formação integral dos sujeitos.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	6.179	6.796	7.476	8.224	9.046
Fórmula de cálculo	$\Sigma(\text{Quantidade de CPFs únicos atendidos com Educação Básica e Ações Educativas})$				
Produtos/CR	3.03.01.02.02 - Ensino Fundamental - 6º ao 9º Ano 3.03.01.03.02 - Ensino Médio – Itinerários 3.03.01.04 - Educação de Jovens e Adultos 3.03.02.01.06 - Cursos em Cultura 3.03.02.02.05 - Eventos Educativos em Cultura 3.05.01.01.03 - Formação Cultural 3.03.02.01 - Educação Continuada (conforme critério de extração)				
Fonte	SCAE - Sistema de Consolidação de Ações Educativas				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
	<ul style="list-style-type: none"> Os DRs devem ficar atentos à exigência do CPF do aluno/participante no ato da matrícula nos produtos que compõem este indicador. Serão contabilizados CPFs únicos. Sendo assim, o mesmo aluno/participante não será contabilizado 2 vezes, mesmo tendo matrícula em dois produtos diferentes. REGRA DE CÁLCULO DA RAMP: Sendo um indicador novo, mas com histórico de resultados, as metas foram calculadas tendo em vista a evolução dos atendimentos por CPF único em Educação e Cultura no período de 2018-2020. Para cálculo da rampa foi projetado um crescimento de 10% ao ano, tendo como base o realizado do ano de 2020. As metas propostas consideram a proporação de 15% de atendimentos em Cultura e 85% em Educação. Sendo assim, recomenda-se que a proposição a ser feita pelos regionais considere a proporção mínima de 15% de atendimento nas ações educativas vinculadas à estratégia nacional, a ser melhor detalhada com o desenvolvimento da Política de Cultura e desenvolvimento do portfólio referente aos produtos de Cultura estabelecidos para esta meta. <p>Critérios dos produtos da Educação Continuada em Educação:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1º Apoio pedagógico, extracurricular, para estudantes da Rede SESI e da Rede Pública para melhoria da aprendizagem, ofertados de forma presencial ou remota, com carga horária mínima de 20h (EX: Reforço escolar no contraturno, cursinho preparatório para o ENEM, cursos extras de matemática ou outras áreas do conhecimento). 				

Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Critério de extração: Selecionar todos os cursos vinculados ao produto "18-CURSOS DE REFORÇO ESCOLAR", com carga horária igual ou maior que 20h, todos os públicos e modalidades. ▪ 2º Apoio à rede pública e privada com cursos e/ou oficinas para disseminação das propostas pedagógicas do SESI para profissionais da educação, ofertados de forma presencial ou remota, com carga horária mínima de 20h. ▪ Critério de extração: Seleção dos cursos de Educação Continuada que possuem as palavras (pública, publica, propostas pedagógicas, pedagógica e pedagogica) no campo "Nome do Curso", com carga horária igual ou maior que 20h, todos os públicos e modalidades. ▪ 3º Cursos extracurriculares em iniciação Científica e Robótica para competições e torneios escolares, ofertados para estudantes da rede pública ou privada, com carga horária mínima e 20h extração de matrícula e CPF". ▪ Critério de extração: Seleção dos cursos de Educação Continuada que possuem as palavras (robótica, robotica, iniciação científica, científica e científica) no campo "Nome do Curso", com carga horária igual ou maior que 20h, todos os públicos e modalidades.
---------------------------	--

Processos Internos	7 - Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança				
Foco estratégico	Ampliação do atendimento				
Objetivo estratégico	7 - Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança				
Descrição do objetivo					
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	696	712	734	756	781
Fórmula de cálculo	Σ(Estabelecimentos industriais atendidos pelo SESI com saúde e segurança)				
Produtos/CR	3.04.01.02 - Serviços especializados em SST 3.04.03.01 - Serviços para Promoção da Saúde 3.04.07.01 - Gestão de SST e Promoção da Saúde 3.04.08.01 - Inovação SESI				
Fonte	Sistema de Medição de Desempenho (SMD)				
Unidade de medida	Quantidade				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considera-se como atendido o estabelecimento industrial que possuir registro de serviços prestados pelo SESI nos sistemas de produção. ▪ Para a classificação de indústria, são considerados o Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE) ou Fundo da Previdência e Assistência Social (FPAS). ▪ Não estão contabilizadas obras – matrículas do Cadastro Específico do INSS (CEI) e nem os atendimentos cadastrados com o CNPJ das Entidades SESI e SENAI. ▪ Será realizada a validação da existência e situação dos CNPJs na base de dados da Receita Federal (RFB). ▪ A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 				

Processos Internos	8.1 - Resultado da Prova Brasil ou Simulado																																
Foco estratégico	Soluções de valor agregado																																
Objetivo estratégico	8 - Elevar a qualidade da educação básica																																
Descrição do objetivo	Ofertar, a crianças e adolescentes, educação básica que atinja os melhores padrões de qualidade, de forma homogênea por toda a Rede de Ensino do SESI.																																
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027																												
	77%	Serão definidas tão logo ocorra a disponibilização dos microdados das escolas SESI pelo INEP.																															
Fórmula de cálculo	(Alunos da Rede SESI nos níveis "adequado/avançado" em Português e Matemática, simultaneamente, na Prova Brasil ou Simulado da Prova Brasil do 5º e do 9º ano / Total de alunos da Rede SESI avaliados na Prova Brasil ou Simulado da Prova Brasil do 5º e 9º ano)*100																																
Produtos/CR	3.03.01.02.01 - Ensino Fundamental 1º ao 5º ano 3.03.01.02.02 - Ensino Fundamental 6º ao 9º ano																																
Conta contábil	N/A																																
Fonte	Prova Brasil (Inep) ou Simulado do Departamento Nacional (Sistema Estruturado de Ensino)																																
Unidade de medida	Percentual (%)																																
Acumulação	Não acumulado																																
Periodicidade de apuração	Anual																																
Polaridade	(+) Maior, melhor																																
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Contido no Programa de Eficiência (metas pactuadas até 2023). Como não houve aplicação do Simulado do SESI em 2020, a rampa de metas (2024-2027) será projetada com base na apuração dos resultados da Prova Brasil, logo que o INEP disponibilize as máscaras dos códigos INEP das escolas SESI. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Distribuição</th> <th></th> <th>Insuficiente</th> <th>Básico</th> <th>Adequado</th> <th>Avançado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">5º Ano</td> <td>LP</td> <td>< 150</td> <td>≥ 150 < 200</td> <td>≥ 200 < 250</td> <td>≥ 250</td> </tr> <tr> <td>MT</td> <td>< 175</td> <td>≥ 175 < 225</td> <td>≥ 225 < 275</td> <td>≥ 275</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">9º Ano</td> <td>LP</td> <td>< 200</td> <td>≥ 200 < 275</td> <td>≥ 275 < 325</td> <td>≥ 325</td> </tr> <tr> <td>MT</td> <td>< 225</td> <td>≥ 225 < 300</td> <td>≥ 300 < 350</td> <td>≥ 350</td> </tr> </tbody> </table>					Distribuição		Insuficiente	Básico	Adequado	Avançado	5º Ano	LP	< 150	≥ 150 < 200	≥ 200 < 250	≥ 250	MT	< 175	≥ 175 < 225	≥ 225 < 275	≥ 275	9º Ano	LP	< 200	≥ 200 < 275	≥ 275 < 325	≥ 325	MT	< 225	≥ 225 < 300	≥ 300 < 350	≥ 350
	Distribuição		Insuficiente	Básico	Adequado	Avançado																											
5º Ano	LP	< 150	≥ 150 < 200	≥ 200 < 250	≥ 250																												
	MT	< 175	≥ 175 < 225	≥ 225 < 275	≥ 275																												
9º Ano	LP	< 200	≥ 200 < 275	≥ 275 < 325	≥ 325																												
	MT	< 225	≥ 225 < 300	≥ 300 < 350	≥ 350																												
	<ul style="list-style-type: none"> Cabe observar que os resultados utilizados para fechamento anual, considera a avaliação relativa ao ciclo anterior, devido ao calendário de realização da avaliação e a disponibilização dos microdados (INEP). A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. Possui margem de variação de -12%. 																																

Processos Internos	8.2 - Resultado do ENEM				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	8 - Elevar a qualidade da educação básica				
Descrição do objetivo	Ofertar, a crianças e adolescentes, educação básica com alto padrão de qualidade e de forma homogênea em toda a Rede de Ensino do SESI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	592	Serão definidas tão logo ocorra a disponibilização dos microdados das escolas SESI pelo INEP.			
Fórmula de cálculo	Médias de desempenho no ENEM				
Produtos/CR	- Ensino Médio Presencial - Ensino Médio – Itinerários				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Unieduca, a partir de Microdados ENEM INEP				
Unidade de medida	Média de desempenho				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Indicador contido na estratégia vigente (meta pactuada para 2024). Indicador contido no Programa de Eficiência (metas pactuadas até 2023). Observa-se que os resultados utilizados para fechamento anual, considera a avaliação relativa ao ciclo anterior, devido ao calendário de realização da avaliação e a disponibilização dos microdados (INEP). REGRA DE CÁLCULO DA RAMPA: Sendo um indicador com metas pactuadas no âmbito do Programa de Eficiência, a rampa de metas (2024-2027) será projetada com base na apuração dos resultados do ENEM 2020, logo que o INEP disponibilize os microdados das escolas do SESI. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 				

Processos Internos	9 - Índice de alunos no Novo Ensino Médio				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	9 - Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco em STEAM				
Descrição do objetivo	Proporcionar aos jovens a ambiência para um aprendizado com foco na criatividade, empreendedorismo e busca por soluções, por meio de espaço colaborativo que contemple ferramentas e metodologias inovadoras.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	100%	100%	100%	100%	100%
Fórmula de cálculo	$(\text{Quantidade de matrículas no Novo Ensino Médio no ano}) / (\text{Total de matrículas no Ensino Médio no ano}) * 100$				
Produtos/CR	<p>- Ensino Médio – Itinerários</p> <p>Serão considerados somente os seguintes itinerários:</p> <p>Itinerário II - Matemática e suas tecnologias</p> <p>Itinerário III - Ciências da Natureza e suas tecnologias</p> <p>Itinerário V - Formação Técnica e Profissional</p>				
Conta contábil	N/A				
Fonte	SCAE - Sistema de Consolidação de Ações Educativas				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Unidade responsável	Unidade de Educação Básica				
Responsável pela apuração	Luando Andrade Veloso - Superintendência de Controle e Gestão				
Responsável pela análise	Nayra Menezes - Unidade de Educação Básica				
	<ul style="list-style-type: none"> Adotou-se como padrão o atingimento da meta de 100% para todos os DRs até 2024, tendo em vista o disposto na Lei 13.415/2017, que determina o prazo de 5 anos para que os sistemas de ensino adotem a nova carga horária proposta o Ensino Médio. <p>"§ 1º A carga horária mínima anual de que trata o inciso I do caput deverá ser ampliada de forma progressiva, no ensino médio, para mil e quatrocentas horas, devendo os sistemas de ensino oferecer, no prazo máximo de cinco anos, pelo menos mil horas anuais de carga horária, a partir de 2 de março de 2017."</p>				

Observações/recomendações

- As metas foram propostas inclusive para os DRs sem resultados parciais, pois são casos em que o regional atua com a oferta do Ensino Médio e, portanto, deverá efetuar a transição para o Novo Ensino Médio.
- REGRA DE CÁLCULO DA RAMP: Sendo um indicador novo e com histórico de resultados, as metas foram calculadas com base no realizado parcial de 2021, considerando a capacidade de ampliação de cada regional e a expectativa de alcançar 100% das matrículas no Novo Ensino Médio.
- Para a apuração, serão considerados estudantes únicos
- A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico.

Processos Internos	10 - Percentual de conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	10 - Elevar a escolaridade de jovens e adultos com reconhecimento de saberes				
Descrição do objetivo	Levar educação de qualidade a jovens e adultos na indústria, com método apoiado por novas tecnologias, combinando educação presencial e a distância, baseado no reconhecimento de saberes, que identifica e certifica os conhecimentos prévios dos alunos para potencializar o aprendizado e reduzir as taxas de evasão escolar.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	68,0%	71,0%	74,0%	77,0%	80,0%
Fórmula de cálculo	(Quantidade de matrículas da EJA Profissionalizante com status de conclusão no ano corrente / Quantidade total de alunos da EJA Profissionalizante das turmas concluídas)*100				
Produtos/CR	3.03.01.04.11 EJA – Profissionalizante				
Conta contábil	N/A				
Fonte	SCAE - Sistema de Consolidação de Ações Educativas				
Unidade de medida	Percentual (%)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contido na estratégia vigente (meta pactuada até 2024). ▪ Indicador correspondente ao Programa de Eficiência (meta pactuada até 2023). ▪ As referências nacionais poderão ser revistas em 2022, a partir dos resultados dos exercícios de 2020 e 2021. <p>Para apuração dos resultados, devem ser considerados:</p> <p>(i) Numerador: total de matrículas das turmas da EJA Profissionalizante ensino médio com data de encerramento até a data final do período de apuração, com status de conclusão (concluinte + promoção/aprovação)</p> <p>(ii) Denominador: total de matrículas das turmas da EJA Profissionalizante encerradas até a data final do período de apuração, com status de conclusão + promoção/aprovação + reprovação + evadidos.</p>				

- REGRA DE CÁLCULO DA RAMPA: Sendo um indicador com metas pactuadas no âmbito do Programa de Eficiência, as metas 2024-2027 foram projetadas em uma rampa gradual, considerando-se a capacidade de avanço de cada Departamento Regional para alcançar 80% de conclusão na EJA Profissionalizante até 2027.
- A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico.
- Possui margem de variação de -30%

Processos Internos	12 - Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	12 - Promover a saúde dos trabalhadores da indústria				
Descrição do objetivo	A promoção da saúde contribui diretamente para a redução dos afastamentos dos trabalhadores por motivos de saúde. Com isso em mente, o SESI expandirá a oferta de serviços de promoção da saúde com a atualização de seu portfólio, especialmente com a digitalização desses serviços e com a implementação de novas soluções nacionais, aumentando a escala.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	18.243	18.608	19.539	20.906	22.997
Fórmula de cálculo	Σ (Quantidade de trabalhadores atendidos com serviços de Promoção da Saúde)				
Produtos/CR	3.04.03.01 - Serviços para Promoção da Saúde 3.04.07.01.03 - Consultoria em Promoção da Saúde 3.04.07.01.04 - Gestão Corporativa de Atividade Física e Esportiva 3.04.07.01.05 - Gestão da Saúde Bucal 3.04.07.01.06 - Consultoria em Alimentação Saudável na Indústria 3.04.07.01.08 - Gestão de Fatores Psicossociais 3.04.03.01.28 - Serviços de Teleatendimento em Saúde				
Fonte	Sistema de Consolidação da Produção - SMD				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrigatório o registro do CPF dos trabalhadores e CNPJ das indústrias empregadoras (CNAE Indústria ou FPAS contribuinte), atendidos com soluções de Promoção da Saúde, sem duplicidade. ▪ Não serão computados os atendimentos a trabalhadores da indústria cadastrados com o CNPJ do SESI e do SENAI. ▪ Em contratos firmados com as indústrias, serão considerados na apuração o total de trabalhadores beneficiados/cobertos pelo contrato, desde que tenham CPF válidos. <p>Rampa elaborada com o seguinte racional:</p> <p>Incremento de 2% nos anos de 2022, 2023 e 2024, pois os serviços ainda continuam fragmentados.</p> <p>Incremento de 5%, 7% e 10% nos anos de 2025, 2026 e 2027 respectivamente, pois a expectativa que esses serviços estarão sendo digitizados e novas soluções nacionais implementadas, aumentando a escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. 				

Processos Internos	13 - Percentual de indústrias atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO) que reduziram seus riscos ocupacionais				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	13 - Reduzir riscos associados a segurança e saúde na indústria				
Descrição do objetivo	A redução de riscos nos processos produtivos minimiza os afastamentos e os custos com saúde e aumenta a produtividade no trabalho. O SESI pretende expandir a sua capacidade de resposta às demandas da indústria na redução dos riscos nos ambientes de trabalho. Para isso, irá desenvolver, ofertar e implementar programas de gestão de riscos, atrelados a uma plataforma com estrutura de serviços, gestão e inteligência: o SESI Viva+.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	[número de indústrias que reduziram seus riscos ocupacionais/ número de indústrias atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO)] * 100				
Produtos/CR	Serviços especializados em SST: Programa de Gestão de Risco (NR 01) PGR, Plano de Resposta a Situações de Emergência, Investigação de Acidentes, PPRA e higiene ocupacional (NR 09 e NR 15) PCMSO (NR 07)				
Fonte	Plataforma SESI Viva+				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores não acumulados				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. ▪ Os DRs farão um recorte das empresas atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO), para pactuação da rampa. ▪ Recorte da amostra é definido com base nos percentuais: 20% - 2022; 30% - 2023; 50% - 2024; 70% - 2025; 100% - 2026; e 100% - 2027. 				

Processos Internos	14 - Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança				
Foco estratégico	Soluções de valor agregado				
Objetivo estratégico	14 - Fortalecer a gestão integrada da segurança e saúde no trabalho por meio da inovação				
Descrição do objetivo	Para escalar e fortalecer a gestão integrada em segurança e saúde no trabalho, o SESI disponibilizará novas ferramentas tecnológicas em SST para a indústria, alinhadas com as novas tecnologias, marco regulatório e cenário econômico. Para isso, desenvolverá soluções, fará encomendas tecnológicas aos Centros de Inovação SESI, além de firmar parcerias com empresas de referência.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	9.713	-	-	-	-
Fórmula de cálculo	$\Sigma(\text{Número de vidas ativas na plataforma de saúde e segurança})$				
Produtos/CR	3.04.07.01.10 - SESI Viva+				
Fonte	Plataforma SESI Viva+ (S+, Telemedicina, PGR Autosserviços e outras soluções incorporadas)				
Unidade de medida	Quantidade (unidade)				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Mensal				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Contido na estratégia vigente (meta pactuada até 2024). Indicador correspondente ao Programa de Eficiência (meta pactuada até 2023). Serão considerados CPFs únicos com CNPJ da indústria empregadora. Serão considerados os CPFs mensais e em dezembro será contabilizado o somatório de CPFs do ano (Vidas ativas) sem repetição. Não serão computados os atendimentos cadastrados com o CNPJ das Entidades. A meta Brasil representa a percepção de capacidade de atendimento sistêmico. <p>Rampa elaborada com o seguinte racional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Atendimento de 35%, 40%, 45% e 50% do potencial de trabalhadores industriais do estado (RAIS, 2019) nos anos de 2024, 2025, 2026 e 2027 respectivamente, pois a expectativa que esses serviços estarão sendo digitizados e novas soluções nacionais implementadas, aumentando a escala Obs1: DRs AC, BA e RN ficaram com metas de 2024 menor que a metas de 2023. Com isso, foi alterado os percentuais da rampa Obs2: DR SP foi utilizado a mesma lógica dos anos 2021, 2022 e 2023 Possui margem de variação de -10%. 				

Gestão e Conhecimento	15 - Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão				
Foco estratégico	Integridade sistêmica				
Objetivo estratégico	15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados				
Descrição do objetivo	Promover a geração do conhecimento, novas práticas de gestão, padronização de técnicas e processos e a otimização de recursos e competências, contribuindo para elevação da eficiência e para a redução das assimetrias de resultados sistêmicos.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	80%	80%	80%	80%	80%
Fórmula de cálculo	[[Σ do número de indicadores que alcançaram a meta de eficiência operacional, aplicáveis a cada DR] / (Σ do número de indicadores aplicáveis a cada DR)] *100				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	Relatório mensal e anual de monitoramento do Programa de Aprimoramento da Gestão				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> O alcance da meta considera a margem estabelecida. O Programa de Eficiência da Gestão se caracteriza por ser de longo prazo e, portanto, não se limita aos pactos firmados até 2023. Assim, a partir de 2024 os compromissos serão avaliados à luz dos novos desafios sistêmicos. O denominador considera os indicadores com metas pactuadas pelo Regional no âmbito do Programa de Eficiência. 				

Gestão e Conhecimento	16 - Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SESI				
Foco estratégico	Gestão e Conhecimento				
Objetivo estratégico	16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão				
Descrição do objetivo	Utilizar de boas práticas de transparência para disseminar e facilitar o acesso às informações institucionais, contribuindo para aumentar o conhecimento e o interesse da indústria e da sociedade sobre os resultados do SESI/SENAI.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	100%	100%	100%	100%	100%
Fórmula de cálculo	((Quantidade de itens atendidos do conjunto de compromissos pactuados para o exercício + Quantidade de itens publicados conforme periodicidade estabelecida) / (Total de itens atendidos do conjunto de compromissos pactuados para o exercício + Total de itens previstos para publicação conforme periodicidade estabelecida)) *100				
Produtos/CR	N/A				
Conta contábil	N/A				
Fonte	Relatório de Monitoramento de Transparência aplicado em todas as Entidades				
Unidade de medida	Percentual				
Acumulação	Valores acumulados				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	Quanto maior melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Questionário estruturado para medir o cumprimento dos compromissos pactuados no âmbito do programa de Transparência que compõem o conjunto de publicações aplicadas ao Sistema SESI/Sistema SENAI. Contempla manutenção dos conteúdos (calendário de publicação) e evoluções previstas para o exercício. Caso durante o exercício sejam aprovadas novas implementações decorrentes de cumprimento legal/normativo, aprovados pela Diretoria Jurídica e pactuados no âmbito do Sistema SESI/SENAI, serão incorporados ao denominador e questionário. O Departamento Nacional será responsável pela atualização do questionário e a mensuração periódica do indicador. 				

Gestão e Conhecimento	17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa				
Foco estratégico	Gestão e Conhecimento				
Objetivo estratégico	17 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio				
Descrição do objetivo	Promover o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos empregados, necessárias ao bom desempenho dos programas nacionais e daqueles vinculados às diretrizes estratégicas sistêmicas, contribuindo para redução de assimetrias, conceitos e aplicações tecnológicas.				
Rampa de metas	2023	2024	2025	2026	2027
	35	40	40	40	40
Fórmula de cálculo	(Número de horas de capacitação concluídas pelos empregados / Total de empregados do DR)				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	Universidade Corporativa				
Unidade de medida	Horas/colaborador				
Acumulação	Não acumulado				
Periodicidade de apuração	Trimestral				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Contido na estratégia vigente apenas para o Departamento Nacional (meta pactuada até 2024). Para 2027, o desafio é a manutenção da meta alcançada até 2024. Considera as capacitação com carga horária => 2h. Considera as capacitações ofertadas pela Universidade Corporativa - Unindústria. 				

Gestão e Conhecimento	18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional				
Foco estratégico	Gestão e Conhecimento				
Objetivo estratégico	18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços				
Descrição do objetivo					
	2023	2024	2025	2026	2027
Rampa de metas	Serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.				
Fórmula de cálculo	Nível de maturidade em tecnologias digitais do Regional				
Produtos/CR	N/A				
Fonte	Questionário				
Unidade de medida	N/D				
Acumulação	N/D				
Periodicidade de apuração	Anual				
Polaridade	(+) Maior, melhor				
Observações/recomendações	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Há necessidade de desenvolvimento de pesquisa para medição do indicador. ▪ A pesquisa, fonte de coleta do dado, será coordenada pelo Departamento Nacional. ▪ As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos até 2022. 				

ANEXO 1 - POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

A Política de Gestão de Riscos abrange processos prioritários de negócios e de apoio, ligados aos indicadores de desempenho do Plano Estratégico Integrado SESI SENAI 2023-2027, visando apoiar as iniciativas estratégicas do Departamento Regional.

ANEXO 2 - POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

A Política de Comunicação Estratégica tem a finalidade de definir os critérios e diretrizes de divulgação aos públicos interno e externo da instituição do Plano Estratégico Integrado SESI e SENAI 2023-2027.

ANEXO 3 – INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

As Iniciativas Estratégicas são necessárias para alcance dos objetivos estratégicos. Elas são orientativas e representam a base para a formulação de projetos, programas e ações que impulsionarão a execução da Estratégia no período de 2023-2027.

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

Vigência do documento: a partir de janeiro de 2023.

The background features a dark blue color with a subtle pattern of interlocking puzzle pieces. Overlaid on this is a perspective grid of thin, light blue lines that recede towards the center, creating a sense of depth and structure.

Anexo 3

Iniciativas Estratégicas

PERSPECTIVA CLIENTES

- ☐ Realizar pesquisa de satisfação semestral de maneira específica por área de negócio.
- ☐ Melhorar a comunicação através do portfólio integrado dos serviços SESI.
- ☐ Implantar um sistema de telefonia com gestão centralizada.
- ☐ Implantar a sistematização de avaliação de atendimento ao cliente.
- ☐ Investir numa equipe multidisciplinar psicossocial.
- ☐ Investir em laboratórios por área de conhecimento.
- ☐ Investir em um plano de divulgação dos serviços *in company* para sensibilização dos trabalhadores.
- ☐ Implantar serviços customizados integrados em promoção a saúde.
- ☐ Realizar ações educativas anuais, com o foco no STEAM, com visitação do público externo.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

- ☐ Sistematizar um plano de investimentos por área de negócio.
- ☐ Investir em ações de marketing para aumentar a visibilidade dos serviços.
- ☐ Dar visibilidade às indústrias sobre os benefícios da contribuição ao sistema S.
- ☐ Implantar mecanismos de controle de inadimplência e de cobrança dos serviços.
- ☐ Implantar novas formas de pagamentos.

PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

- ☐ Investir na capacitação técnica dos colaboradores para melhorar o atendimento ao cliente.
- ☐ Expandir a prospecção de novos clientes.
- ☐ Ampliar o quadro de coordenadores pedagógicos para acompanhamento e monitoramento dos indicadores de qualidade.
- ☐ Ampliar a formação continuada para professores nas diretrizes do novo ensino médio.
- ☐ Disseminar o conhecimento da metodologia EJA Ingresso e certificação.
- ☐ Buscar parcerias para captação de novos alunos.
- ☐ Ofertar cursos ligados a Arte e Cultura.
- ☐ Fortalecer a atuação do Departamento Regional, através de assessorias, junto às unidades operacionais.
- ☐ Investir em ferramentas para monitoramento e tratamento dos riscos.
- ☐ Investir em centro de inovação.

PERSPECTIVA GESTÃO E CONHECIMENTO

- ☐ Priorizar a disseminação dos indicadores estratégicos aos colaboradores, através de reuniões bimestrais.
- ☐ Elaborar e aprovar o plano de cargos e salários para retenção de talentos.
- ☐ Utilizar as redes sociais para divulgar as ações educativas da unidade/Escola.
- ☐ Capacitar lideranças e liderados, visando a melhoria do relacionamento interpessoal e do clima organizacional.
- ☐ Criar ranking com premiação para os colaboradores que realizarem mais capacitações.
- ☐ Oportunizar ao colaborador bolsa de estudos para pós-graduações, dentro de sua área de negócio.
- ☐ Implantar controle de acesso às unidades.
- ☐ Revitalizar a infraestrutura elétrica e lógica das unidades.
- ☐ Melhorar a performance dos sistemas utilizados nas unidades.
- ☐ Implantar sistema para elaboração de treinos de atividades física.
- ☐ Adquirir e melhorar sistema de monitoramento (CFTV) para mais segurança nas áreas externas.
- ☐ Disponibilizar equipamentos tecnológicos para as equipes de atendimentos das áreas de negócios.
- ☐ Adequar e melhorar a infraestrutura de acessibilidade nas unidades.

SENAI

PERSPECTIVA CLIENTES

- ☐ Criar um plano de marketing para as U.O.s.
- ☐ Realizar, periodicamente, serviços de orientação educacional.
- ☐ Melhorar o processo de inscrição na plataforma mundo SENAI.
- ☐ Realizar investimentos em áreas tecnológicas da indústria de ponta, smart factory, Energ. Renov, Tecnologia 5G.
- ☐ Investir na melhoria da infraestrutura física das unidades e na atualização dos laboratórios.
- ☐ Ampliar o Lean Educacional para outras áreas da U.O.s.
- ☐ Ampliar serviços/produtos voltados para inclusão de pessoas com deficiência, equidade de gênero, saúde mental em atendimento a indústria (PSAI Sustentável).
- ☐ Investir na padronização de todos os ambientes pedagógicos alinhados ao MSEP.
- ☐ Implementar conjunto de atividades, recursos de acessibilidade e pedagógicos de forma complementar ou suplementar à formação de uma educação inclusiva.
- ☐ Tornar o site loja mundo Senai mais intuitivo.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

- ☐ Adquirir novos veículos para atendimento das demandas das U.O.s.

- ☐ Investir em marketing dentro e fora das plataformas digitais.
- ☐ Criar um portfólio de cursos por área de negócios.
- ☐ Dar visibilidade às indústrias sobre os benefícios da contribuição ao sistema S.
- ☐ Implantar mecanismos de controle de inadimplência e de cobrança dos serviços.
- ☐ Implantar novas formas de pagamentos.

PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

- ☐ Ampliar o portfólio de cursos técnicos, alinhado à realidade de cada região.
- ☐ Investir na formação continuada do docente para atender à demanda de customização da empresa.
- ☐ Desenvolver o trabalho em rede entre as U.O.s para atender às demandas das empresas.
- ☐ Fortalecer a metodologia de ensino híbrido na educação profissional, com maior aplicação das tecnologias digitais.
- ☐ Melhorar e ampliar a conectividade das U.O.s.
- ☐ Implementar novas práticas de trabalho, com maior flexibilidade.
- ☐ Avaliar a possibilidade de implementar cursos de graduação no escopo do SENAI DR Pará, implantando pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias.
- ☐ Adotar o FUTURO.DIGITAL-MEU SENAI em todas as unidades.

PERSPECTIVA GESTÃO E CONHECIMENTO

- ☐ Definir organograma, identificando processos e procedimentos de acordo com a estrutura da U.O.s.
- ☐ Criar um plano de investimentos proporcional ao faturamento de cada unidade.
- ☐ Ampliar o Vale Alimentação para todos os colaboradores.
- ☐ Agilizar o processo de baixa e destinação dos bens inservíveis das U.O.s.
- ☐ Aumentar a celeridade na compra e entrega dos produtos (materiais de consumo, serviços, máquinas e equipamentos).
- ☐ Elaborar e aprovar o plano de cargos e salários.
- ☐ Padronizar e manter atualizados os procedimentos operacionais para novos colaboradores.
- ☐ Capacitar os colaboradores em metodologias orientadas para resultados.
- ☐ Realizar capacitações técnicas dos docentes, com base nas constantes atualizações tecnológicas.
- ☐ Realizar capacitações para atendimento especializado ao cliente.
- ☐ Implementar a certificação digital dos cursos ofertados pelo SENAI (Portal do Aluno).
- ☐ Ampliar a oferta de cursos através de ações móveis nos municípios.
- ☐ Definir a relação de material de consumo padrão para cada curso.
- ☐ Instalar sistema eletrônico de monitoramento para aumentar a segurança nas U.O.s.
- ☐ Implementar um Plano de manutenção preventiva nas U.O.s.

SESI SENAI

PELO FUTURO DO TRABALHO