

## WORKSHOP: COMO (RE) POSICIONAR SUA MARCA NO MERCADO

- **OBJETIVO GERAL**

Oportunizar o aprendizado em estratégias efetivas e inovadoras de posicionamento mercadológico, apresentando como a marca pode ser um instrumento de geração de negócios e proporcionar um desenvolvimento sólido para a empresa. Também, da importância do registro de marca junto ao órgão competente como forma de proteção estratégica do negócio.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Apresentar ferramentas para construção de um posicionamento confiável, autêntico e envolvente - e de acordo com as tendências globais de consumo e responsabilidade socioambiental;
- ✓ Apresentar como a inovação pode fortalecer a identidade corporativa;
- ✓ Formas de planejar e criar conteúdos de forma assertiva ao seu público de interesse, usando os canais mais adequados e alinhados às mensagens;
- ✓ Formas de engajamento de colaboradores e parceiros a partir do posicionamento de marca;
- ✓ Quais os benefícios de proteção do negócio por meio do registro de marca.

- **PÚBLICO ALVO**

Empresários e outros profissionais que desejam conhecer e compreender formas de refinar e implementar estratégias de posicionamento no mercado e registro de marca.

- **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**09/12/2020**

1. O que é o posicionamento de uma marca?;
2. Construindo um posicionamento inovador e alinhado às expectativas da sociedade;
3. Disseminando uma cultura e posicionamento inovadores;
4. Os canais mais indicados, considerando cada posicionamento;

### **10/12/2020**

5. Identificando meu público de interesse;
6. Construindo conteúdo para meu público de interesse;
7. Posicionamento forte, marca forte
8. Apresentação de cases: MEU GAROTO
9. O que contempla o registro de marcas e patentes;
10. A importância do Registro de Marcas e patentes;
11. Vulnerabilidade de não ter o registro de marca, Penalidades;
12. Passo a passo para o registro;
13. Tempo de registro.

### ● **RESULTADOS**

- ✓ Construção individual em dinâmica de grupo da frase de posicionamento, a partir de uma definição de público central, problema que pretendo resolver, proposta clara e diferenciais;
- ✓ Construção individual em dinâmica de grupo do Círculo de ativação do posicionamento - considerando Cultura, Habilidades, Oferta e Canais;
- ✓ Construção individual em dinâmica de grupo para criação de Lista completa do Público de interesse, categorizados como Principal, Interno, Afins e Geral;
- ✓ Construção individual em dinâmica de grupo para criação de linha editorial para conteúdo da marca, alinhado ao posicionamento;
- ✓ Troca de conhecimento entre empresários e profissionais de outros segmentos;

- **NÚMERO DE VAGAS**

Serão ofertadas 20 (**vinte**) vagas para empresas.

- **CARGA HORÁRIA**

A carga horária total do workshop é de 08 (oito) horas de atividades dedicadas ao conteúdo programático e atividades práticas específicas do workshop.

- **CRONOGRAMA**

DATA	HORA
09 e 10 de dezembro de 2020	18h00 às 22h00

- **MODALIDADE DE OFERTA E SISTEMA DE FUNCIONAMENTO**

O workshop será ofertado na **modalidade de ensino presencial**.

## FACILITADORES

Os docentes do workshop foram selecionados considerando a formação acadêmica e a atuação profissional na área de conhecimento e especialidade do workshop.

**BERNARDO MAGALHÃES**, fundador da empresa Libra Branding em 2006 - que atua criando marcas com sentido, construindo definições estratégicas que envolvam a Cultura do negócio, amplifique e evidencie as Habilidades, aperfeiçoe as Ofertas e utilize os Canais adequados para o melhor relacionamento com o público de interesse. Isso tudo compreendendo que o mundo e as pessoas estão em constante transformação - e as marcas são - e devem - ser presentes e atuantes neste grande organismo.

**WILSON PORTELA**, Administrador de empresas (Habilitação em Marketing) pela UNAMA – Universidade da Amazônia; Direito pela FIBRA – Faculdade Integra da Brasil Amazônia; Especialização em Direito Processual Cível pela Universidade de Anhanguera; Mestrando em Propriedade Industrial pelo IFPA – Instituto Federal do Pará; Agente da

Propriedade Industrial, credenciado junto ao INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial e; Diretor Financeiro do CONJOVE – Conselho de Jovens Empresários da Associação Comercial do Estado do Pará.

- **METODOLOGIA**

A utilização de diversos recursos multimídia fomenta a busca de informações, a reflexão sobre elas e a reconstrução do conhecimento, além de otimizar a interação dos alunos entre si e com o professor, responsável pelo suporte acadêmico à turma.

- **SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

As atividades do workshop serão acompanhadas sistematicamente pela coordenação (IEL/PA) juntamente com o docente.

O sistema de acompanhamento e avaliação envolve o desempenho dos alunos, o desempenho do corpo docente, o desempenho da coordenação e as condições de infraestrutura.

- **CERTIFICAÇÃO**

O IEL/PA expedirá Certificado para os alunos que atenderem aos requisitos de aproveitamento do workshop que envolve alcançar 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.

- **AVALIAÇÃO DOCENTE**

Ao término do workshop o instrutor será avaliado pelo aluno e pela Coordenação. A avaliação do instrutor envolve os aspectos referentes ao domínio do conteúdo programático, ao uso de metodologia adequada, ao estabelecimento da relação teoria-prática, ao estímulo à participação dos alunos e a utilização de critérios adequados de avaliação da aprendizagem.

- **AVALIAÇÃO DO WORKSHOP**

Os alunos avaliam o workshop, quanto ao conteúdo, ao material didático e bibliográfico disponibilizado, à carga horária, a metodologia utilizada e, especialmente, quanto à pertinência e adequação em relação aos objetivos propostos para o curso.

A Coordenação analisa a avaliação dos alunos com o objetivo de promover os ajustes que se façam necessários e, quando for o caso, propor mudanças na estrutura curricular do curso para edições futuras.

- **INFRAESTRUTURA**

Para o desenvolvimento das atividades do curso será disponibilizada a seguinte infraestrutura:

- ☒ Sala climatizada;
- ☒ Equipamentos multimídia;

- **INVESTIMENTO**

**R\$ 400,00 (quatrocentos reais).**

### **FORMAS DE PAGAMENTO**

À vista ou parcelado sem juros em todos os cartões de crédito, **boleto bancário somente PJ**).

### **CANCELAMENTO / ADIAMENTO**

POR INICIATIVA DO IEL: O workshop poderá ser cancelado ou adiado com 24 horas de antecedência da data prevista para seu início.

- Na hipótese de cancelamento, será devolvido 100% do valor pago através de transferência bancária na conta indicada pelo participante pelo e-mail ivone.braga, em até dez dias úteis para pagamentos feitos por depósitos, transferências e cartão de débito e crédito.
- Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE SOLICITAÇÃO do participante pelo e-mail ivone,braga@iel-pa.org.br 100% do valor pago através de transferência bancária na conta indicada pelo participante, em até dez dias úteis, para pagamentos feitos depósitos, transferências e cartão débito e crédito.

Candidatos que residem fora da cidade deverão verificar a confirmação de abertura de turma até 24 horas antes da data prevista.

O IEL NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: Serão devolvidos 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail [ivone.braga@iel-pa.org.br](mailto:ivone.braga@iel-pa.org.br) com 48 horas de antecedência do início do curso.

- O reembolso será efetuado através de transferência na conta bancária indicada pelo participante, em até dez dias úteis, para pagamentos feitos por depósitos, transferências e cartão de debito e crédito.
- Depois deste prazo (48 horas de antecedência ao início do curso), não haverá devolução do valor pago. Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início, entendendo que a quantidade de participantes é que viabiliza financeiramente a turma.

**IMPORTANTE:** O IEL se reserva o direito de introduzir melhorias e/ou aperfeiçoamentos no Curso, podendo, para tanto, alterar seu conteúdo e/ou a ementa das disciplinas, desde que tais melhorias e/ou aperfeiçoamentos preservem o objetivo do workshop e não importem em ônus adicional para o(a) aluno(a) ou na redução da carga horária total.

**Vagas limitadas, garanta já a sua!**

**(91) 4009-4731 / 4745**

[ivone.braga@iel-pa.org.br](mailto:ivone.braga@iel-pa.org.br)

[marcella@iel-pa.org.br](mailto:marcella@iel-pa.org.br)

[www.fiepa.org.br](http://www.fiepa.org.br)

**Uma empresa sem história é geralmente uma empresa sem estratégia.”,**

**Ben Horowitz**